COSAS

UNA REV… NAC…IAL

JOSÉ LUIS CAMACHO MISERENDINO

LA CLÍNICA DE LAS AMÉRICAS, EL ANTES Y EL DESPUÉS DE LA MEDICINA EN BOLIVIA

BOMO 2019

LA ANTESALA A LA PASARELA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS

ESPECIAL DÍA DE LA

MADRE

¡NACIÓ EL *ROYAL BABY*!

COCO MADEMOISELLE

EAU DE PARFUM INTENSE

#COCOFOREVER

AVAILABLE ON CHANEL.COM

CHANEL

WWW.CHLOE.COM

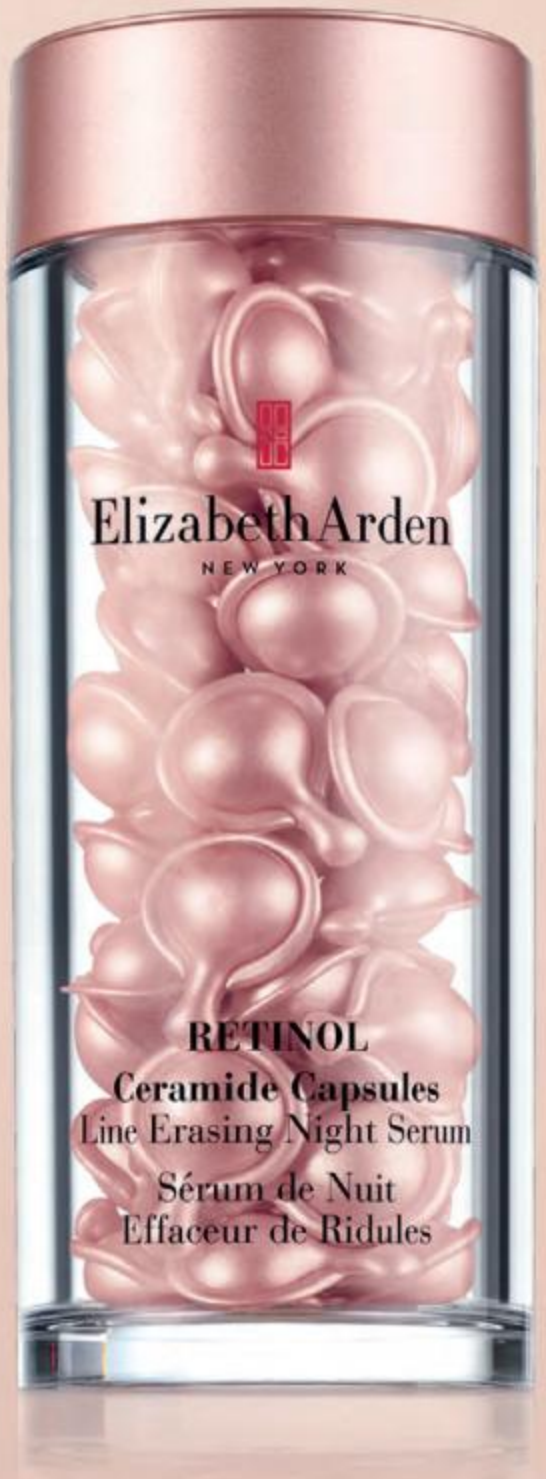
NOMADE

Chloé

EAU DE PARFUM

Elizabeth Arden

NEW YORK



NUEVO

RETINOL CERAMIDE CAPSULES

LINE ERASING NIGHT SERUM

REESE WITHERSPOON

Vive con confianza

x Reese

© 2019 Pandora Jewelry, LLC. • Todos los derechos reservados

UN SENTIMIENTO QUE PERDURE

#PandoraMothersDay

PANDORA

PRÓXIMAS APERTURAS

TIENDA PANDORA
SANTA CRUZ
Ventura Mall
Local PB-24

TIENDA PANDORA
SANTA CRUZ
Patio Design Lifestyle Center
Local 16

TIENDA PANDORA
LA PAZ
Avenida Montenegro Centro
Comercial La Chiwiña

GENTE DE HOY

¡NACIÓ EL ROYAL BABY!

El esperado bebé de los duques de Sussex, Harry y Meghan, nació, es hombre y se llama Archie Harrison Mountbatten-Windsor. A pesar de que la pareja mantuvo de manera privada el nacimiento, a diferencia de la princesa Diana y la duquesa de Cambridge Kate Middleton, existe mucho que sabemos sobre el bebé real.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos EFE.

La gran espera de la llegada del bebé de Harry, duque de Sussex, y la exactriz norteamericana Meghan Markle, se hizo notar, pues los fanáticos y medios de comunicación esperaron con ansias el nacimiento. Atentos a la fecha señalada para el acontecimiento, muchos especularon que el bebé ya había nacido y que la pareja real había decidido mantener el momento en privado; sin embargo, una fotografía publicada a través de la cuenta oficial de Instagram del duque y la duquesa de Sussex dio a conocer que el bebé nació el 6 de mayo y "es hombre". "Nos complace anunciar que sus Altezas Reales, los Duques de Sussex, dieron la bienvenida a su primogénito en la madrugada del 6 de mayo de 2019. La duquesa y el bebé están sanos y bien, y la pareja agradece su entusiasmo y apoyo compartidos durante este momento tan especial en sus vidas. Más detalles serán compartidos en los próximos días", fue el mensaje que acompañó la publicación que ya cuenta con casi tres millones de "me gusta".

Horas más tarde, ese mismo día, Harry, muy emocionado, habló en una conferencia de prensa para compartir su alegría por el nacimiento de su hijo. Aseguró que tanto Meghan como el bebé estaban sanos, afirmó que se trató de "la experiencia más increíble que uno puede vivir", además de confirmar que el bebé nació fuera de tiempo, atrasándose unos días, lo que les permitió tener más tiempo para pensar en el nombre, que anunciarían al día siguiente. "Estoy en la luna", finalizó el duque.

En la espera de novedades y detalles sobre este importante hito para Gran Bretaña, un documento oficial expuesto en un caballete en el patio de entrada del Palacio de Buckingham reveló que el príncipe Harry estuvo presente en el nacimiento,

apoyando a Meghan de quien está "muy orgulloso". Asimismo, confirmaron la emoción de los diferentes miembros de la familia real, quienes con ansias esperaron el nacimiento del bebé. "La Reina, el duque de Edimburgo, el príncipe de Gales, la duquesa de Cornualles, el duque y la duquesa de Cambridge, Lady Jane Fellowes (prima materna de Harry), Lady Sarah McCorquodale (hermana mayor de Diana de Gales) y Earl Spencer (hermano de Diana) han sido informados y están encantados con la noticia", confirmaron a través de la cuenta oficial de Twitter de la Familia Real.

Finalmente el 8 de mayo, la pareja, a través del perfil de Instagram @sussexroyal, anunciaron el nombre del bebé: Archie Harrison Mountbatten-Windsor. Además publicaron las fotografías oficiales en las que Meghan, vestida de blanco, junto a su esposo Harry presentaron al recién nacido en las puertas del castillo de Windsor. En el mismo lugar la reina Isabel II conoció a su octavo bisnieto, junto a la madre de Meghan y el duque de Edimburgo.

EL RANGO EN ORDEN DE SUCESIÓN

Seguramente, al igual que la mayoría, todavía quedan muchas dudas sobre el rol que jugará el bebé de Meghan y Harry dentro de la línea de sucesión real y las jerarquías. En realidad, al ser hijo del príncipe Harry y de la duquesa de Sussex Meghan Markle, el *royal baby* es el séptimo en la línea de sucesión al trono. Es decir, se encuentra después del príncipe Carlos, el príncipe William, el príncipe George, la princesa Charlotte, el príncipe Louis y, finalmente, su padre, el príncipe Harry.

A comparación de sus tres primos, los hijos del príncipe William y la duquesa de Cambridge Kate Middleton, el recién nacido no recibe el título de príncipe o princesa ya que, según la ley establecida por el rey Jorge V, será reconocido como conde de Dumbarton; en el caso de que hubiese nacido una mujer, habría recibido el título de Lady Mountbatten-Windsor. ■

La reina Isabel II del Reino Unido conoció a su octavo bisnieto, junto a la madre de Meghan.

Caja de Ahorro

GanaDoble

A la suerte hay que ayudarle trabajando doble...

#AhorrandoDoble

Por cada 500 bolivianos en tu **Caja de Ahorro GanaDoble** tienes una opción más de duplicar tu saldo, hasta **10.000 Bs.!!!**

SORTEOS LOS LUNES!!!

25

GANADORES AL MES

VENDIDO

AUTORIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos

Promoción válida desde el 31 de Marzo de 2019 hasta el 12 de Enero de 2020.
Para información acerca de lugar y fecha del sorteo, entrega de premios; ingresa a www.bg.com.bo

25 AÑOS

BANCO GANADERO

DESTACADOS

Mayo de 2019

JOSÉ LUIS CAMACHO MISERENDINO 24
La Clínica de las Américas, el antes y el después de la medicina en Bolivia

GAME OF THRONES 28
Los sobrevivientes del Juego de Tronos antes del desafío final

ESPECIAL DÍA DE LA MADRE 32

JEFF GLEKIN, EL "GASTRODIPLOMÁTICO" 64
Experiencia Chivas Regal junto al Embajador Británico

ASHTON KUTCHER: 82
De estrella de cine, a inversor y defensor de los derechos infantiles

NAOMI CAMPBELL 96
Modelo de ayer y hoy

EN PORTADA

Fátima Jordán, en una producción para LABELLAMAFIA posa para el lente del afamado fotógrafo Pablo Manzoni.

VARILUX® X series™

LENTES PROGRESIVOS

Essilor International Inc. Varilux X Series y Xtend son marcas registradas de Essilor International Inc. Montura: Lafont.

VISIÓN EXTENDIDA
AL ALCANCE DE LOS BRAZOS

XTEND™

SEE MORE. DO MORE. essilor

www. EssilorLA.com

ÓPTICAS pauker

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
Calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

PATIO TE REGALA $10.000 EN SHOPPING

POR CADA 200 BS EN COMPRAS,
pedí tu cupón, participá y ganá.

AUTORIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE

Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

Promoción valida del 16/04/19 al 26/05/19. Sorteo y entrega de premio el 26/05/2019, en la plaza central de Patio Design Lifestyle Center, Avenida Busch esquina 3er anillo interno. Información al teléfono 336-4141.

patiodesign
LIFESTYLE CENTER

AV. BUSCH. ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO.

HORARIOS DE ATENCIÓN: 7:00 AM A 10:00 PM LUGARES DE ESTAR - 10:00 AM A 10:00 PM LOCALES COMERCIALES

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas

Desde que se publicó la noticia de que Britney Spears ingresó a un centro de salud mental, surgieron rumores de que la cantante estaba internada en contra de su voluntad. Los fanáticos de la princesa del pop no tardaron en hacer viral el hashtag #FreeBritney en las redes sociales y de protestar con carteles afuera de los espacios del centro. A pesar de que la madre y hermana de Spears hayan insinuado que ellas siempre estarían pendientes de su hija y hermana, respectivamente, los seguidores de Britney continuaron preocupándose. La queja cibernética no cesó hasta que la misma cantante publicara un video en su cuenta de Instagram asegurando que todo iba bien. "Quería decir hola, porque las cosas que han dicho se han salido de control. ¡Wow! Hay rumores, amenazas de muerte a mi familia y a mi equipo, y muchas cosas locas se están diciendo. Estoy tratando de tomarme un momento, pero todo lo que está sucediendo lo está haciendo más difícil. No crean en todo lo que leen o escuchan", compartió.

Britney Spears

Kim Kardashian

Gigi Hadid

KIM KARDASHIAN HA COMPARTIDO QUE DESEA CONVERTIRSE EN ABOGADA Y QUE ESTÁ ESTUDIANDO PARA APROBAR TODOS LOS EXÁMENES DEL COLEGIO DE ABOGADOS DE CALIFORNIA

Definitivamente "estudiante de Derecho" es una faceta que nunca nos habríamos imaginado que Kim Kardashian representaría, pero es verdad. La magnate y estrella de televisión ha compartido que desea convertirse en abogada y que está estudiando para aprobar todos los exámenes del colegio de abogados de California y así poder graduarse en 2022. En realidad, el interés de Kim en el rubro jurídico surgió después de haber logrado la liberación Alice Marie Johnson, una bisabuela que ya había cumplido 22 años en la cárcel como parte de una cadena perpetua por un crimen de narcotráfico menor. Al haber conversado con el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, la millonaria logró conseguir el perdón presidencial para Alice. Desde ese momento Kim ha demostrado que su fama e influencia puede crear cambios en rubros diferentes a la industria de Hollywood.

Una historia de amor entre dos superestrellas de Hollywood que ha tenido momentos buenos y malos, y bastante públicos, ha sido la de Gigi Hadid y Zayn Malik. Desde que iniciaron su relación en 2016 y la modelo fue la protagonista del videoclip de la canción "Pillowtalk" del cantante inglés, los fanáticos no dejaron de idealizar la relación denominada "ZiGi". Después de que Zayn haya publicado mensajes de amor hacia Gigi en Twitter muchos especularon que la pareja se reencontró; sin embargo, la modelo fue vista con un joven en las calles de Los Ángeles. En ese momento el cantante retornó a la red social para expresar su descontento. Con elegancia, Hadid contestó asegurando que tiene muchos amigos y que la prensa se equivoca en suponer que cada amigo con el que sale es su novio. A pesar de las declaraciones no queda claro lo más importante: ¿ZiGi sigue siendo una relación amorosa? ■

LATAM TRAVEL

Creamos todo tu viaje.

LATAM Travel

Somos la agencia de viajes de **LATAM Airlines** y te ayudamos a crear unas vacaciones inolvidables.

- Asistencia las **24 horas y 7 días** a la semana.
- Más de **230 oficinas en 10 países** de Latinoamérica.
- Encuentra **las mejores ofertas**.
- Paquetes y **servicios para un viaje completo**.
- Acumulación de **Millas LATAM Pass**.
- Más de **140 destinos**.

Te esperamos en **www.latam.com/es_un/latam-travel/**

Compra en nuestras oficinas en: **La Paz, Av. Montenegro N° E6 – San Miguel. Santa Cruz, Calle Los Claveles (Oeste) #16, Sirari.**

LATAM Airlines Group S.A. (Bolivia) y Latamtravel S.R.L. son dos empresas distintas, con personalidad jurídica propia, y cuentan con todos los permisos y autorizaciones para desarrollar sus respectivas actividades.

FEMME FATALE

LA MUJER FUERTE, SENSUAL Y CON MUCHA ACTITUD QUE EXPLORA CON GRAN ESTILO LA TENDENCIA ATHLEISURE COMBINANDO LA SILUETA DE INFARTO CON CEÑIDOS VESTIDOS AL CUERPO, CAUTIVANDO TODAS LAS MIRADAS.

Ella usa un vestido ajustado al cuerpo con cut-out y escote vertiginoso, adornado por argollas metálicas y botinos charolados. Todo de **LABELLAMAFIA**
Él usa una camisa en combinación de géneros con franjas aplicadas, pantalón tipo sport de moletón y botines de **LABELLAMAFIA**

CAMPAÑA **LABELLAMAFIA BOLIVIA** BOMO 01 2019
MODELOS **FÁTIMA JORDÁN** Y **NIELLSEN ALMEIDA**
FOTOGRAFÍA **PABLO MANZONI**
ARREGLO PERSONAL **MARCELO GONZÁLEZ**
LOCACIÓN **LA CHONTA**

BOMO
BOLIVIAMODA

PABLO MANZONI

Vestido tipo túnica con escote frontal y posterior, con detalle de cinto. De **LABELLAMAFIA**

Sensual vestido asimétrico ceñido al cuerpo con escote profundo en la espalda, de **LABELLAMAFIA**

LABELLAMAFIA
BOLIVIA

El presidente del Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida anunció recientemente la diversificación de su actividad con un nuevo proyecto: la Clínica de las Américas, que apunta a ser el emprendimiento hospitalario más grande de la región, con una inversión final de 110 millones de dólares. En una conversación con COSAS hace un recorrido desde sus primeros años, su incursión en el mundo de los seguros y la visión empresarial que lo llevó a desafiar el destino para conquistar sus sueños.

JOSÉ LUIS CAMACHO MISERENDINO

LA CLÍNICA DE LAS AMÉRICAS, EL ANTES Y EL DESPUÉS DE LA MEDICINA EN BOLIVIA

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

A sus 49 años, José Luis asegura ser un hombre de familia. Junto a sus siete hermanos formó un núcleo familiar que le dio la posibilidad de vivir el sentido de unidad inculcado por su padre José Luis Camacho, y su madre Katy Miserendino. Se formó en la escuela salesiana y obtuvo su bachillerato en el colegio Marista el año 1987; más adelante, en la Universidad Católica de Córdoba, Argentina, inició sus estudios en la carrera de Química Industrial, la que –por vicisitudes del destino– cambió, obteniendo una licenciatura en Bioquímica y, más tarde, una maestría en Clínica Médica.

DE REGRESO A BOLIVIA

Luego de haber ganado experiencia trabajando en la Clínica Reina Fabiola en Córdova durante un año y medio, José Luis llegó a Bolivia con la idea de trabajar en alguna industria de alimentos; sin embargo, fue un laboratorio el que le abrió las puertas a este joven profesional, quien comenzó desempeñando el cargo de jefe de Producción en un proyecto de desarrollo de cultivos para bacterias –algo que le apasionaba–, además de ejercer, paralelamente, como jefe nacional de la Caja Nacional de Salud en el sector de emergencias. Toda esta responsabilidad no le coartó las ganas de seguir creciendo académicamente, fue entonces cuando José Luis decidió hacer una maestría en Administración de Empresas en la Universidad Privada de Santa Cruz UPSA y un postgrado en Salud Pública.

EL PRIMER PASO AL MUNDO DE LOS SEGUROS

Como vicepresidente de Jóvenes Empresarios Profesionales de Santa Cruz, José Luis tuvo a su cargo la organización de un seminario de Fondo de Pensiones y Seguros el año 1996; entre las tareas que llevó adelante estuvo la búsqueda de panelistas, fue entonces que contactó a Jorge Velarde, vicepresidente del Banco Mercantil Santa Cruz, quien a su vez le recomendó contar, para este evento, con un chileno representante de una compañía de seguros. La capacidad y simpatía de José Luis hicieron que este empresario le haga una propuesta laboral para Unicruz, Compañía de Seguros y Reaseguros, cuyo principal accionista era la empresa chilena Cruz Blanca.

Su encuentro con el empresario chileno Francisco Nalda, experto en tema de seguros, cambió el destino de nuestro entrevistado, quien –en su primera entrevista de trabajo, con la franqueza que lo caracteriza–, confesó: "Yo de seguros no sé nada más que la vagoneta que tengo afuera está asegurada en esta compañía, pero si ustedes me dan la oportunidad de aprender, no se van a arrepentir", comenta entre risas.

Y lo que sigue es una carrera de éxitos; empezó como cajero y llegó a ser presidente del Directorio de la empresa Cruz Blanca en Chile; trabajó en Colombia, Argentina, Perú y en seis meses pudo presentar un proyecto. José Luis comenta con un dejo de satisfacción: "mi primer bebé fue un seguro de salud y accidentes", que en ese momento era de Unicruz, del Grupo BISA, "tal vez el éxito de este emprendimiento fue la modernidad y tecnología de vanguardia que se desarrollaba en la región", comparte.

EMPRESARIO DE LIGAS MAYORES

El año 2004 asume la gerencia de Nacional Vida, que en ese entonces era la más pequeña aseguradora del mercado boliviano. Pasados dos años, gracias a una visión empresarial, José Luis –junto a un grupo de empresarios–, decide comprar la compañía. "El año 2005 todo empieza como un sueño y, luego

de 14 años, el grupo empresarial que formamos cuenta hoy con una empresa cuyos ingresos provienen en un 95 por ciento del mundo de los seguros –tanto en Bolivia como en Paraguay–. El resto, de una compañía de tecnología llamada TECOR, que da soporte a la empresa, y de Conecta, un Call Center y Contact Center que interactúa con los clientes; ambas marcan la diferencia y a la fecha han tomado vuelo propio", comenta.

Desde el año 2018, junto a la familia Robinson, socios paraguayos, se abre Fenix, una empresa de seguros que, sumada a la empresa española IZO dedicada a la experiencia del cliente, suman seis empresas del grupo.

CLÍNICA DE LAS AMÉRICAS

La idea de crear una clínica rondó la mente de José Luis desde que inició su vida laboral, incluso le propuso a su padre, cuando regresó a Bolivia de la universidad, hacer un estudio de mercado para ver si era viable. Lo que años más tarde entendió nuestro entrevistado es que, como dijo Steve Jobs, hay que conectar los puntos, y luego de haber trabajado en el sector público, en seguros, haber expandido su empresa a otro país, era recién el momento de iniciar el proyecto de sus sueños, y qué mejor que hacerlo de manera colosal.

El año 2015 el Grupo de Inversión Nacional Vida presentó un proyecto a varios grupos empresariales, bajo la premisa de buscar personas con la misma visión y pasión, empresarios que se atrevan a llevar adelante un emprendimiento, con nuevos conceptos de inclusión social, que sea el antes y el después de la medicina en Bolivia.

La Clínica de las Américas, que contempla cinco etapas, hace poco tiempo inició la ejecución de las primeras con una inversión de 60 millones de dólares, fase que contará con 100 camas, cinco quirófanos y todo el centro de imagen y diagnóstico que se requiera; seguidamente, en una quinta fase, se contará con 300 camas y diez quirófanos, con una inversión final de 110 millones de dólares.

José Luis asegura que esta clínica no solo permitirá a los bolivianos acceder a una medicina con estándares mundiales, sino que será un referente en la región, así como para los países vecinos. "Tenemos grandes desafíos con este proyecto. Primero, no estamos adecuando una casa y convirtiéndola en hospital, estamos construyendo una infraestructura hecha específicamente para una clínica. Segundo, seremos una clínica *online*, no habrá papel, todo estará digitalizado. Tercero, contaremos con tecnología de punta para diferenciarnos y, finalmente, el cuarto desafío referido a un cambio de enfoque en el tema de los recursos humanos. Para todo ello hemos hecho una alianza estratégica con el Hospital Albert Einstein de Brasil, que fue calificado por diez años consecutivos como el mejor de Latinoamérica y se encuentra entre los mejores del mundo". El proyecto de la Clínica de las Américas estará asesorado por este hospital brasileño, desde la fase inicial hasta la parte de gestión y administración, "operativa y administrativamente serán nuestro soporte", complementa.

UNA APUESTA POR BOLIVIA

La Clínica de las Américas tiene una visión nacional, pretende ser un referente para los bolivianos, brindando servicios y tecnología para toda la población. "Tenemos pensado, a través de los seguros públicos, ofrecer servicios de salud y medicina de punta a personas de escasos recursos, además de generar empleo para 1200 trabajadores indirectos y 550 trabajadores directos", comenta José Luis, quien se siente satisfecho de, más allá de generar fuentes de trabajo, tener la posibilidad de capacitar al personal tanto en Bolivia como en Brasil.

Apasionado y decidido, este empresario cruceño desea que su familia y sus hijos entiendan, a través de este proyecto, la pasión que tiene por su país. "Invertir en Bolivia puede tener sus riesgos, pero no hacerlo es un acto de egoísmo. Me siento satisfecho de poder aportar con un granito de arena, en un área tan sensible como es la salud. Tal vez esa era una de mis misiones en la vida y estoy cumpliendo con ella", finaliza. ■

Audi A3 Sedán

Es hora de manejar tu propio camino

Audi A3 Sportback

Diseño progresivo, dinámico y eficiente

HANSA
División Automotriz

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik

GAME OF THRONES

LOS SOBREVIVIENTES DEL JUEGO DE TRONOS ANTE EL DESAFÍO FINAL

El invierno ha llegado y *Game of Thrones* alcanza su último tramo. Tras siete temporadas de lucha por el trono de Poniente, los tres hermanos Lannister, los tres sobrevivientes de los Stark, Daenerys Targaryen y Jon Snow, están a las puertas del gran enfrentamiento con los Caminantes Blancos. ¿Sobrevivirán a la oscuridad del invierno? ¿Quién acabará en el Trono de Hierro? Si todavía esperas para ver la octava temporada, descubre todos los detalles necesarios para enfrentarte a una digna maratón.

Por Miriam Soto/ Fotos EFE.

“Cuando participas del juego de tronos o ganas o mueres”. La advertencia que Cersei Lannister le hizo a Ned Stark pronto se hizo realidad: la cabeza del honorable Señor de Invernalia estaba en una pica antes del final de la primera temporada, dejando claro para los seguidores de la serie (si aún no habían leído la saga de George R.R. Martin) que nadie estaba a salvo en las tramas de Poniente.

benetton.com

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La lista de bajas en los Siete Reinos a las puertas de la temporada final es interminable. Los muertos se cuentan por decenas, y las más impactantes no han llegado en combate, sino por las intrigas palaciegas. El verdadero juego de tronos nunca se jugó en el campo de batalla.

La séptima temporada de *Game of Thrones* no solo trajo el temido invierno; empezó con Daenerys Targaryen llegando al fin a Poniente para hacerse con el poder y acabó revelando que Jon Snow es, en realidad, Aegon Targaryen, sobrino de la "Madre de Dragones", que hasta el momento era la única sobreviviente de la dinastía.

Caídos hace tiempo todos los protagonistas de la lejana "Guerra de los Cinco Reyes", queda por ver qué destino les espera a los personajes que han llegado hasta la temporada final.

LOS LANNISTER SIEMPRE PAGAN SUS DEUDAS

Si alguien va ganando el juego de tronos, por el momento, es Cersei Lannister que, después de una larga guerra y de haber sido encarcelada y humillada, sigue ocupando el Trono de Hierro, y está dispuesta a todo por mantenerlo, después incluso de haber perdido a sus tres hijos, como le fue profetizado.

Con su alianza con Euron Greyjoy se aferra a la poltrona mientras los demás centran sus esfuerzos en frenar al Rey de la Noche, algo que sin duda no desaprovechará para tramar más planes de venganza. ¿Serán sus hermanos Jaime o Tyrion su próximo objetivo, predestinada como está por la misma profecía a ser asesinada por su hermano pequeño?

Jaime está decidido a luchar contra los Caminantes Blancos y ya alejado de su hermana y amante, y Tyrion, con el que siempre ha estado enfrentada, es el consejero de Daenerys Targaryen, la máxima rival de Cersei para ocupar el trono.

LA SANGRE DEL DRAGÓN

Pese a la multitud y complejidad de las tramas, desde el principio de la serie Daenerys Targaryen y Jon Snow han sido dos de los protagonistas indiscutibles. Ella, desterrada, reclutando un ejército para recuperar el trono que fue usurpado a los Targaryen. Él, hijo bastardo de lord Stark, luchando en el Muro que protege los Siete Reinos de los peligros que vienen del norte y que amenazan con destruir Poniente.

Daenerys cuenta con sus dragones (no todos, ahora que uno está dominado por el Rey de la Noche) y sus fieles escuderos y consejeros: Jorah Mormont, Gusano Gris, Missandei, además de Tyrion Lannister y lord Varys.

En Rocadragón, hogar recuperado de los Targaryen, se esconde la clave para derrotar a los Caminantes Blancos: grandes yacimientos de vidriagón, material con el que Samwell Tarly ya mostró cómo destruir a uno de esos seres que amenazan con acabar con Poniente.

Tarly, personaje secundario que ha ganado peso con el desarrollo de la serie y cuyo paso por la Ciudadela puede ser una de las claves del desenlace, no solo descubre que Rocadragón se asienta sobre grandes minas del material que puede destruir a los Caminantes Blancos sino que, accidentalmente, revela junto a Gilly, la boda de Lyanna Stark y Rhaegar Targaryen, confirmando así la verdadera identidad de Jon Snow.

Jon es en realidad Aegon Targaryen, una identidad aún inadvertida para los personajes de la trama y que supone que Jon Snow es el legítimo heredero de la dinastía Targaryen, por delante de Daenerys, aunque aún lo desconoce, y su preocupación nunca ha sido el Trono de Hierro, sino frenar lo que el Muro, que ha empezado a colapsar, no puede detener.

¿Qué pasará cuando Jon y Daenerys descubran su parentesco, ahora que tienen un romance? ¿Quién se sentará en el Trono de Hierro si la dinastía del dragón de tres cabezas consigue al fin recuperarlo?

LOS STARK, GUARDIANES DEL NORTE

El trono tampoco parece el objeto de deseo de las hermanas Stark, que tienen en Desembarco del Rey el lugar de sus pesadillas desde la ejecución de su padre, Ned Stark. Ambas cuentan con la inestimable lealtad de Brienne de Tarth para afrontar el lema de su Casa convertido en realidad: el invierno, al final, ha llegado.

Sansa, torturada por Joffrey, obligada a casarse con Tyrion Lannister, en su huida de la capital no tuvo mejor destino con Meñique y el perturbado Ramsay Bolton. Es ahora la Señora de Invernalia y, de ser una niña inocente con unos intereses bastante simples, se ha revelado como uno de los personajes más fuertes en Game of Thrones.

No ha sido más fácil el camino de Arya Stark, su hermana pequeña, quien poco a poco va completando la venganza que empezó a tramar a su huida de Desembarco del Rey. Después de vengar el asesinato de su madre Catelyn Stark y su hermano Robb acabando con Walder Frey, y de matar a Petyr Baelish, en su lista de objetivos siguen figurando la Montaña y Cersei Lannister.

Su hermano, Bran Stark, está destinado a jugar un papel fundamental en el desenlace de la serie, gracias a su capacidad para viajar a través del tiempo y el espacio, y ver todos los acontecimientos del pasado, el presente y el futuro, convertido en el Cuervo de Tres Ojos.■

GLA SUV
Experimentar dinamismo.
Para vivir en la ciudad y disfrutar también del campo.
Visita nuestro Showroom
Mercedes-Benz Bolivia
SANTA CRUZ: AutoLider S.R.L. Av. Cristóbal de Mendoza esq. Av. La Salle. Tel. 3182437
LA PAZ: AutoStar S.R.L. Av. Ballivián entre calles 16 y 17. Tel.: 279 7849 - 279 9323
El Alto: Av. 6 de Marzo N° 400 Tel. 285 1165 - 285 0568
COCHABAMBA: AutoGroup S.R.L. Av. América N° E-877. Tel. 445 7777
SUCRE y POTOSI: Linpor Edificio Taboada N° 20 Tel. 645 2921 - 691 2801
TARIJA: Mundo Motors S.R.L. Av. Jaime Paz Zamora S/N casi Lazcano. Tel. 665 8034
Línea Gratuita 800 100 187
GLA

TRACCIÓN S-AWC
(SÚPER CONTROL PARA TODO TIPO DE TERRENO)
SISTEMA DE FRENADO AUTOMÁTICO (FCM)
TECHO PANORÁMICO CORREDIZO ELÉCTRICO
PANTALLA FRONTAL (HUD) MULTI-INFORMACIÓN
*ÚNICO EN SU SEGMENTO
ECLIPSA
A TODOS LOS DEMÁS
7 AIRBAGS SRS (EN TODAS LAS VERSIONES)
A/C
AIRE ACONDICIONADO AUTOMÁTICO BI-ZONA
PANTALLA TÁCTIL DE 6.1" CÁMARA DE RETRO
ASISTENTE DE ARRANQUE EN PENDIENTES (HSA)
ENTREGA
INMEDIATA
DESDE
USD 29.800
Vibrante & Desafiante
ALL NEW
ECLIPSE CROSS
MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition
SANTA CRUZ: AUTOLIDER S.R.L. Av. Cristóbal de Mendoza (2do. Anillo) y Av. La Salle Tel. 318 2400. • AUTOLIDER S.R.L. Av. Doble Vía la Guardia entre C/ Los Troncos y C/ Río Ubaí, casi 4to anillo. Tel. 318 2480 • MONTERO: REYBAL S.R.L. Av. Victor Paz Estensoro (Doble Vía Guabirá) Tel. 922 4803 • LA PAZ: AUTOSTAR S.R.L. Av. Ballivián esq. Calle 13 Tel. 279 7474. • EL ALTO: Av. 6 de Marzo No. 400 Tel. 285 1165 • COCHABAMBA: AUTOGROUP S.R.L. Av. América N° E-877 Tel. 445 7777 • SUCRE: LINPOR Edificio Taboada N° 20. Tels: 645 2921 - 691 2801 • TARIJA: MUNDO MOTORS S.R.L. Av. Jaime Paz Zamora casi esquina Lazcano. Tel. 665 8034 • BENI: BENI AUTOMOTORES Av. Simón Bolivar esq. Calle Cipriano Barace s/n. Tel. 463 1444 • POTOSÍ: GUTY MOTORS Av. Pedro San Clemente esq. Camargo # 52. Zona Villa Fátima. Tels. 624 4254 • ORURO: DONNEL MOTORS Av. 24 de Junio Km 3 s/n. Tel. 527 8355. Línea Gratuita: 800 100 187

ESPECIAL DÍA DE LA madre

POR EL DÍA DE LA MADRE, COSAS REÚNE A PRONTAS MAMÁS, DIFERENTES GENERACIONES DE MUJERES Y MADRES JUNTO A SUS HIJOS PARA COMPARTIR SUS HISTORIAS, EXPERIENCIAS Y EL VALOR DE REGALAR ENSEÑANZAS DE VIDA. VEAMOS QUÉ SIGNIFICA LA MATERNIDAD PARA LAS PROTAGONISTAS DE NUESTRO #ESPECIALDÍADELAMADRE.

Por Ana Sofía Cabezas.

Nidia y Sandra Doria Medina

Foto Alejandra Reznicek.

Al iniciar la sesión de fotos, Nidia Doria Medina junto a su hija Sandra y sus nietas Celeste, Canela y Violeta se comunican con la mirada, se acomodan de manera natural y posan frente a la cámara. Al finalizar, se apresuran para continuar con sus intensas agendas, que para las menores incluyen actividades de todo tipo, desde clases de canto y baile, hasta matemáticas.

Nidia, al momento de conversar sobre su familia, comenta que para ella ser madre significa "cambiar tu forma de pensar, de percibir la vida. Significa amor y responsabilidad". Asimismo, comparte que "la amistad con mi hija es como un regalo indiscutible de la vida"; una amistad que, desde que se convirtió en abuela, "es más profunda, ya que Sandra tiene rasgos de carácter y de personalidad muy parecidos a los míos, coincidimos en nuestra forma de pensar y –ahora que es mamá– entiende muchas posiciones que antes no lo hacía", asegura.

Sandra, por su parte, siente que ser madre le ha enseñado el amor incondicional, que "también implica responsabilidad"; comparte y coincide con su mamá al momento de hablar sobre los valores y enseñanzas más importantes, los que aprendió de Nidia y desea pasar a sus hijas: "Ser honesta ante todo, la humildad te hace un ser humano grande, el respeto por los demás y finalmente luchar por conseguir lo que uno quiere". ■

Juliana Huantaro

Foto Alejandra Reznicek.

Simón y los mellizos Belén y Pedro Marroquín Huantaro posan junto a su mamá, Juliana Huantaro, a quien se asemejan de una manera impresionante, al igual que a su padre Ricardo. Para Juliana ser madre ha significado "emprender el viaje hacia el desafío más difícil pero gratificante y dulce de la vida"; asegura que "con la llegada de Simón, la percepción de la famosa frase 'tu vida va a cambiar' tomó realmente sentido; me di cuenta de que nunca se dimensiona realmente el significado de ser madre hasta que lo vives en carne propia, como el día en que escuché por primera vez sus latidos dentro de mí, a partir de ahí nunca me volví a sentir la misma". Con la llegada de sus mellizos el año pasado, Juliana vivió una experiencia que le permitió redescubrirse y "fue una grata locura que ha valido y valdrá la pena", asegura. Para Juliana, haber sido madre lejos de su familia en Colombia fue "poner a prueba mis instintos", pero logró estrechar los vínculos a la distancia y "estar más unidos como familia; se trata de viajar miles de kilómetros y traerse siempre un pedacito de esa vida que no se puede dejar atrás y el vacío en cada regreso; al mismo tiempo es sentir una unión más fuerte con mi esposo porque solo nos tenemos el uno al otro y somos todo para nuestros hijos, contando con la fortuna de tener a su tía presente", asegura. Para Juliana la familia es "el pilar más fuerte de mi existir, es un ejemplo transgeneracional de consistencia y unión, es la motivación diaria que me hace soñar con un hogar para toda la vida", finaliza. . ■

1. Elige lo que más le guste
2. Por cada Bs. 200 de compra te regalamos una bolsa del día de la madre.

Promoción válida del 3 de mayo al 2 de junio de 2019 o hasta agotar stock.
(Los Bs. 200 deben registrarse en una sola factura, no acumulable en varias facturas)
Mayor información Facebook: Casaideas Bolivia - Instagram: Casaideas Bolivia.

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE

ACTIVIDAD AUTORIZADA Y FISCALIZADA POR LA AUTORIDAD DE JUEGOS.

La Paz
Megacenter, Irpavi
San Miguel, Calle 21
Av. Arce, Multicine 1er Piso

Santa Cruz
Ventura Mall, 1er Piso, Local Nº42

Cochabamba
Av. Pando #486

Casaideas®

Clemencia Siles y Carolina Vaca Guzmán

Clemencia Siles, con una gran seguridad en sí misma, posa para COSAS junto a su hija Carolina Vaca Guzmán. Entre miradas de complicidad, finalizan la sesión de fotos para después continuar con sus intensas agendas en Extend, agencia de comunicación que, gracias a Carolina y su pasión y conocimiento sobre el medioambiente, tiene una nueva rama: Extend Verde. Ahora compartirán aún más, ya que Carolina espera a su primer bebé y Clemencia nuevamente será abuela. "Saber que pronto seré madre me trae mucha ilusión, me genera una sensación de amor inexplicable, mucha gratitud y emoción porque mi familia va expandiéndose". Clemencia, por su parte, comparte que "el ser abuela te renueva el corazón" y, al momento de hablar de la amistad que las une, asegura que esta se ha vuelto más cercana y acogedora, "la admiro más que nunca, porque está formando un hermoso hogar, está desarrollando otros valores, sigue trabajando sin cansancio, manteniendo su alegría y optimismo". Su hija coincide con ella y complementa que "el hecho de que seré madre me hace cómplice con mi mamá, de hecho siento que nos vamos a unir aún más cuando tenga al bebé en mis brazos". ■

www.gamaitaly.com

GA.MA
ITALY PROFESSIONAL

NUEVA LÍNEA

KERATION

MICRO GLITT TECH
RECONSTRUCCIÓN CAPILAR

PROTEGE LA KERATINA
NATURAL DEL CABELLO

IMPORTA Y DISTRIBUYE IGBOL DISTRIBUCIONES S.R.L.. DOBLE VIA LA GUARDIA, KM 8,5. SANTA CRUZ DE LA SIERRA - UV200 MZNA. 81A - TEL.: 351-6880 / 359-8877 / 359-8878

Foto Julio Gonzalez.

Andrea Herrera entra a la tienda de Baby Corp para la producción de fotos y se mueve con una naturalidad y belleza envidiables; definitivamente, el embarazo le sienta muy bien. Con gran agilidad se cambia a un vestido rosado y tacones altos, y posa como digna profesional. Entre risas se comenta que su barriga es pequeña y que no se nota a través del vestido, a pesar de estar a pocos meses de recibir a su primera hija que se llamará Arielle Méndez Herrera. "Ser madre es un sueño hecho realidad, es lo único que necesita una mujer para sentirse completamente realizada en la vida", asegura la madre de Stefano Petrov, de siete años, y comparte que tener una hija es lo que siempre ha querido: "va a ser mi muñequita", dice entre risas y comenta que su hijo es quien más espera la llegada de la bebé. Para finalizar, resume lo que desea poder darle a su hija: "las armas necesarias para que siempre se valore como mujer; para que se ame y respete a ella misma; que nunca deje que nadie la haga sentir que es menos o que no se merece algo".

BABY SHOWER EN BABY CORP

Al momento de hablar sobre las novedades de Baby Corp, Karina Díaz, socia propietaria, comparte que desde el año pasado cuentan con un innovador sistema de baby showers adaptado a las necesidades y gustos de las nuevas mamás como Andrea. "Ahora se les entrega una BENEFITS CARD a todas aquellas que arman su mesa de baby shower en Baby Corp, que les permite tener beneficios, como acumular efectivo para hacer las compras necesarias. Asimismo, se pueden obtener muchos descuentos en líneas como Carter's y en diferentes empresas *partners* con las que tenemos convenios, como fotografía, pastelería, servicios prenatales, entre otros. Finalmente, hacemos sorteos mensuales en el hotel Marriott, para vivir una "experiencia Marriott", y cada tres meses se sortea un año de pañales gratis", finaliza Karina. ■

La diferencia está en los detalles

KARLOVY VARY
GALERIA

SCZ: Calle Los Gomeros #111 Barrio Sirari (Frente restaurante La Suisse). Tel.: 3 444 111 Cel.: 789 82999
LP: Av. Claudio Aliaga # 1182, Bloque J-47 San Miguel . Tel.: 2 799 838

Galeria Karlovy Vary

www.galeriakarlovyvary.com

Kid's Collection

Alexia Dabdoub

Foto Julio Gonzalez.

"Soy una mujer de 26 años que se ha reinventado muchas veces", comparte Alexia Dabdoub al momento de describirse y recuerda las aventuras que realizó y los sueños que cumplió, como viajar por Bolivia, hacer parapente y actuar en la película *Bárbara*.

Ahora Alexia, sentada en la tienda Kids Collection de Patio Design, cuenta que espera a su primer hijo quien se llamará Joaquín Behnam Naim Dabdoub, por los nombres de su padre y de su esposo, respectivamente. "Ser mamá no estaba en mis planes, esto lo compartí en mi 'Mamacita Series', que es el diario de una mamá primeriza que difundo en mis redes. Las cosas se fueron dando", cuenta entre risas mientras saluda por la vitrina a unas chicas que la reconocen.

Hoy en día Alexia asegura que las sorpresas más grandes que te puede dar la vida son las que no planeas y destaca que su esposo "es mi mejor amigo, es el que me apoya en ese proceso, porque para mí ser mamá es algo tan nuevo, increíble y diferente", dice y agrega que "el día que le conté que estaba embarazada fue el día en el que entendí que mi vida no iba a ser la misma; sin embargo, decidí que iba a ser una versión mejorada, porque voy a seguir con todas las aventuras que me llenan el alma, pero ahora con mi hijo y un nuevo propósito, porque todo lo voy a hacer por él", finaliza Alexia.

SOBRE KIDS COLLECTION

Kids Collection fue fundada en el año 1999 con la representación exclusiva de la marca americana OSHKOSH B'GOSH, que forma parte del día a día de muchos niños bolivianos. "Durante estos años se ha trabajado en el posicionamiento y desarrollo de nuestros locales como también de nuestras marcas a nivel nacional. Hoy en día, Kids Collection cuenta con la representación de grandes marcas a nivel mundial como: OshKosh B'gosh, Little Me, Offcorss, MIO Cotton, Cybex, GB, UPPAbaby, Babyzen y otros", comenta Fabiola Gasser, dueña de la empresa. ■

Paga tus compras hasta en 3 cuotas
sin intereses pagando con tu Tarjeta
de Crédito del **Banco Mercantil Santa Cruz**

CORTEFIEL

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

MODELOS A IMAGEN Y SE

BENDECIDAS POR UNA EXCELENTE GENÉTICA, HIJAS DE LAS CÉLE

KAIA GERBER, HIJA DE CINDY CRAWFORD

Ninguna supermodelo fue tan reconocida en la década de los 90 del pasado siglo como Cindy Crawford. Ahora su hija Kaia Gerber es una de la modelos más deseadas.

Kaia Gerber comenzó su meteórica carrera en el mundo de la moda con apenas 16 años y, tan solo un año después, desfila para los más grandes del diseño como Chanel, Valentino o Calvin Klein, firma para la que debutó.

Sin duda, el nombre y prestigio de su madre le abrieron las puertas del mundo de la moda, pero ella ha conseguido afianzarse en un mundo difícil donde la competencia es enorme.

Sus ojos de mirada profunda, su piel tostada, su melena castaña y su esbelta silueta han enamorado a diseñadores y firmas cosméticas.

En su día a día, su imagen es similar a las de las adolescentes de su edad, jeans y camisetas forman parte de su vestuario. Sin embargo, su figura es muy distinta cuando acude a un evento, donde arriesga con el maquillaje y su vestuario se sofistica con minifaldas y *stilletos* que destacan aún más su belleza.

Con 4,2 millones de seguidores en Instagram, Kaia Gerber, sabe muy bien la repercusión que puede tener cada uno de sus actos y presentaciones públicas.

"Creo que debemos actuar con un cierto grado de responsabilidad en todo lo que hacemos. Si alguien me ve como un modelo a seguir, quiero poder ser capaz de dar una imagen positiva e inspirar a otras personas a sentirse seguras con su aspecto, a cuidarse y a quererse a sí mismas", ha explicado la joven.

Bella Hadid

Kaia Gerber

Cindy Crawford

LAS HERMANAS HADID

Gigi y Bella Hadid poseen una belleza explosiva, mezcla de su padre palestino, el esquiador olímpico Mohamed Hadid, y de su madre holandesa, Yolanda Hadid, famosa modelo en la década de los 80, quien apoya a sus hijas incondicionalmente.

Gigi puede que sea la modelo más relevante de la actualidad, una de las mejor pagada. Cuenta con el afamado premio Fashion Awards 2016, un galardón del mundo de la moda equiparable a los Óscar.

Desde el primer momento, la modelo Gigi Hadid se impuso contra la extrema delgadez que se exigía en las pasarelas, ella prefiere lucir curvas porque las tiene.

Yolanda Hadid

Gigi Hadid

La profesión la vive desde niña, cuando con dos años debutó como modelo para la firma Guess. Después saltó a la fama tras aparecer en algunos episodios del programa de telerrealidad *Real Housewives of Beverly Hills*.

Nacida en Los Ángeles, en 1995, Gigi Hadid tiene una altura de 1,78 cm, que junto a su cabello rubio y sus ojos en un tono azul verdoso forman unos formidables datos físicos que han contribuido al desarrollo de su meteórica carrera.

La primera vez que se subió a una pasarela internacional fue en Nueva York en febrero de 2014, de la mano de dos firmas: Desigual y Jeremy Scott.

Hace tiempo que Bella Hadid dejó de ser la hermana pequeña de Gigi. Debutó sobre la pasarela con el desfile de Desigual, en la Semana de la Moda de Nueva York.

Al igual que su hermana, sus curvas le han abierto las puertas de la pasarela.

Desde entonces, su carrera no ha parado, Missoni, Tommy Hilfiger o Bottega Veneta son algunas de las marcas para las que ha desfilado, además de protagonizar las campañas de Balmain y de Ralph Lauren.

LILY-ROSE DEPP HIJA DE VANESSA PARADIS

Lily-Rose Depp es hija del actor Johnny Depp y de la actriz y cantante francesa Vanessa Paradis, que se abrió paso en el mundo de la moda con solo 15 años. Karl Lagerfeld la eligió como embajadora de Chanel.

Con esa misma edad, el "kaiser" de la moda, fallecido hace unos meses, casualmente descubrió a su madre, Vanessa Paradis. Y es que, a día de hoy, madre e hija son como dos gotas de agua: rubias, de figura menuda, frente amplia, cejas marcadas y mirada intensa. Y una cosa más, ambas aman la moda. ■

Vanessa Paradis y Lily-Rose Depp

MEJANZA DE SUS MADRES

BRES MODELOS SIGUEN LOS PASOS DE SUS MADRES.

Por Carmen Martín/ Fotos EFE y Archivos Cosas.

GUÍA DE COMPRAS DÍA DE LA Madre

PARA AQUELLAS QUE PRONTO SERÁN MAMÁS, SUS BEBÉS Y TODOS LOS QUE TIENEN PLANEADO HACER UN REGALO O COMPRAS POR EL DÍA DE LA MADRE, CONOCE LAS SUGERENCIAS DE COSAS EN NUESTRA GUÍA.

COSMET
Tiffany & Co Eau de Parfum: un aroma poderoso y único.

BENETTON
Suéter tejido en lana con diseño.

PANDORA
Corazones en corazones: charm con un brillante y cristales color rosa.

COSMET
Smashbox Step-by-Step Contour Kit: paleta de contorno.

COSMET
Lancome Absolue Night Precious Cells: crema de noche reparadora.

GA.MA
Secadora Potenza 3D Keration: secado ultrarápido que protege la Keratina natural del cabello.

LUPO
Top LOBA sin costura.

BABYCORP
Enterizos de Carter's.

CASAIDEAS
Mug Emboss Pintado.

ÓPTICAS PAUKER
Gafas de sol Bvlgari.

BABYCORP
Santa Cruz: c/ Velasco nro. 334, tel. 3328505 – Patio Design Lifestyle Center – c/ Chuquisaca nro. 700, Foianini – Ventura Mall loc 39 PB – av. San Martín 3.er Anillo Externo, Equipetrol – Las Brisas Centro Comercial loc 258-259

BENETTON
Cochabamba: av. Oquendo nro. 637
La Paz: av. Montenegro E-9, San Miguel, tel. 2775559– c/ Claudio Aliaga nro. 1155, San Miguel – c/ Mercado nro. 1118, zona central
Santa Cruz: c/ Independencia nro. 470 – av. El Trompillo nro. 621 – c/ Velasco nro. 345

BENETTON
Abrigo disponible en varios colores.

GALERÍA KARLOVY VARY
Lotus Grill: parrilla portátil de carbón
y con mínima emisión de humo.

CASAIDEAS
set chal con cojín clásico y
masajeador de pies.

ÓPTICAS PAUKER
Gafas de sol Cartier.

LUPO
Faja modeladora LOBA
sin costura.

BENETTON
Carteras en diferentes colores.

COSMET
MAC Art Library It's Designer:
sombras de ojos que se pueden
usar húmedas o secas.

PANDORA
Verdareramente Única:
Dije ShineTM en plata de
ley bañada en oro de 18k.

BABYCORP
Conjunto de Carter's.

GA.MA
Plancha Elegance Keration: liso
perfecto con rapidez y protección.

COSMET
Gucci Bloom Nettare di Fiori:
fragancia femenina y sensual.

CASAIDEAS
Cochabamba: av. Pando nro. 486
La Paz: Edificio Multicine, 1.er piso – Megacenter, loc 1 – c/ 21 esquina Montenegro, San Miguel
Santa Cruz: Ventura Mall, 1.er piso, loc 42B – Shopping Fidalga Norte

COSMET
La Paz: av. Montenegro nro. 764, San Miguel
Santa Cruz: av. Cañoto nro. 176, zona central, tel. 3333456 – av. San Martín nro. 315, Equipetrol – Las Brisas Centro Comercial, loc 2 – Ventura Mall loc 8 – Patio Design Lifestyle Center

BABYCORP
Conjuntos de Carter's.

PANDORA
Collar Árbol de la Vida:
Medallón con piedras brillantes.

COSMET
L'Occitane Immortelle
Reset: serum
para la noche.

ÓPTICAS PAUKER
Gafas de sol Cartier.

GALERÍA KARLOVY VARY
Roy Kirkham: porcelana
inglesa de Blenheim Palace.

GALERÍA KARLOVY VARY
Lladró: estatua de porcelana
española-Vínculo Vital.

CASAIDEAS
Bata de baño con capucha y
delantal con accesorios.

BENETTON
Guantes de cuero.

PANDORA
Anillo Árbol de la Vida:
anillo de plata esterlina
bellamente diseñado.

GA.MA
Plancha X Wide Digital Keration:
liso perfecto con protección de
la keratina natural de tu cabello.

GA.MA
Santa Cruz : av. Grigotá, km 8 ½, tel. 3598877

GALERÍA KARLOVY VARY
La Paz : av. Claudio Aliaga nro. 1182, blq. J-47, San Miguel, tel. 2799838
Santa Cruz: c/ Los Gomeros nro. 111, Barrio Sirari

LUPO
La Paz: c/ 21 de Calacoto nro. 8382, tel: 2792916
Santa Cruz: c/ Libertad nro. 612

ÓPTICAS PAUKER
La Paz: av. Montenegro nro. 716, San Miguel – Megacenter
Santa Cruz: c/ René Moreno nro. 130, tel. 3334137

PANDORA
La Paz: av. Montenegro, Centro Comercial La Chiwiña
Santa Cruz: Patio Design Lifestyle Center loc 16 – Ventura Mall loc PB 24

RENAULT
Passion for life

Renault **KOLEOS**

Sigue buscando nuevas experiencias

AHORA DESDE:

$us. 33.300

Pantalla touch con sistema multimedia

Asistencia de parqueo automático Hand Free Parking

Apertura de baúl manos libres

Luces diurnas led delanteras

- MOTOR 2.5 - 170 HP.
- TRACCIÓN ALL MODE 4X4 INTELIGENTE con selector de modo (2WD/AUTO/LOCK)
- SISTEMA DE SONIDO BOSE

renault.com.bo

SANTA CRUZ: AV. CRISTOBAL DE MENDOZA NO. 164 TELF.: 338 9000 (FRENTE AL COLEGIO LA SALLE) • **SUC. CRISTO REDENTOR:** AV. CRISTO REDENTOR TELF.: 338 9229 (ENTRE 2DO Y 3ER ANILLO) • **SUC. BANZER:** AV. CRISTO REDENTOR TELF.: 338 9169 (ENTRE 3ER Y 4TO ANILLO) • **SUC. GRIGOTA:** AV. DOBLE VIA A LA GUARDIA KM. 3 1/2 TELF.: 338 9209 - **LA PAZ:** AV. 20 DE OCTUBRE FINAL NO. 2656 ENTRE CAMPOS Y PINILLA • **SUC. MEGACENTER:** OFICINAS C11, C29 Y C30 • **SUC. EL ALTO 1:** AV. JUAN PABLO II ENTRE CRUZ PAPAL Y BASE AEREA • **TELÉFONO PILOTO:** 260 9600 - **CBBA.:** AV. LIBERTADOR ESQ. AV. AMERICA • **SUC. QUILLACOLLO:** AV. BLANCO GALINDO KM. 6 1/2 ACERA SUD TELF PILOTO.: 441 0464 • **ORURO:** C. PAGADOR ENTRE MURGUIA Y ALDANA (TORRE ALBA) • TELF. 260 9600

IMCRUZ
RESPALDA Y GARANTIZA

SUSCRÍBETE

Llámanos:

2611734 - 2611749

76770175

AGENCIAS

Zona Sur
Calle 9, Nro. 6 Achumani
(591) 2611700

Zona Central
Calle Mercado (entre Loayza y Colón) S/N
(591) 2-2611761

El Alto
Avenida Franco Valle, calle 1 Galería Cristian, local #6 (lado ex-COTEL)
(591) 2-2611752

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Rui Vasconcellos, Alejandra Cervantes, Patricia Cortez y Octavio Dias García.

Martha Carrillo, Ana María Gonzáles, María Pérez y Javier Daveggio.

La Paz

DESPEDIDA A RUI VASCONCELLOS

En la residencia de la embajada de Brasil se dieron cita colegas diplomáticos, personalidades políticas y del empresariado para ser parte de la despedida al ministro Rui Vasconcellos, tras finalizar su misión en Bolivia. El embajador de la República Federativa del Brasil Octávio Henrique Dias García Côrtes y Patricia Barbosa Lima Côrtes compartieron con los invitados y tomaron la palabra para despedir a Rui, además de desearle éxito para el futuro.

Moira Toledo, Bernardo del Picó, Mercedes González y Marianne Scott.

Tatsushi Ryosenan y Alberto de Achá.

Diego Garcés, María Pérez y Vivian Fernández.

León de la Torre y Adrian Seufert.

Lais García, Luke Ortega, Gonzalo Chávez y Óscar Angulo.

José Miguel Romero, Angélica García, Diego Garcés y Normando Álvarez.

Víctor Hugo Limpias, Patricia Sánchez y Ronald Daga.

Alejandro Ríos, Ariela Hossen y María Pía Hossen.

Mauricio Laus, Rogelio Longori, Robert Weidling, Vera Medeiros y Marcio Müller.

Santa Cruz

CASACOR BOLIVIA 2019

Alrededor de 1000 personas, quienes esperaron con ansias el inicio de CASACOR Bolivia 2019, asistieron a la inauguración de la séptima versión del proyecto, una iniciativa gestionada por Quito Velasco. Durante el evento, el clima de Santa Cruz se despejó para dar inicio a un recorrido por los diferentes espacios de la casa, aquellos creados por 56 profesionales, diseñadores, arquitectos, paisajistas y representantes de importantes marcas dedicadas al rubro en el país. Una vez más, CASACOR superó las expectativas dando a conocer la capacidad de innovación y la creatividad de los bolivianos.

Graciela Anglarill y Quito Velasco.

Verónica Hossen y Carlos Hossen.

Marcela Urenda, Fernando Parada y Marcela Leigue.

Quique Parejas, Orlando Nuñez, Ñato Parejas y Jorge Luis Parejas.

Navila Razuk, Susan Riess, Chinga Foianini, Liliana Rivero y Sonia Urgel.

Mamás al Volante

WELLA
Belmed Ltda.

(fotos referenciales)

"Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos"

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO

TU DÍA. TU COLOR.
TU FORMA DE BRILLAR.

KOLESTON
1er. Premio
¡Vagoneta Renault Duster 0 Km 2020!

2do. Premio SUZUKI DZIRE 0 Km 2019
3er. Premio 5 TELEVISORES SONY BRAVIA SMART TV 48" (120,9cm) W65D

Recorta la cara frontal de tu Koleston Kit, Koleston Single, Koleston Retoque 10 o Soft Color, llena los datos de mamá y depositala en las ánforas autorizadas de todo el país. El sorteo se realizará el 18 de junio de 2019 en el Noticiero 1ª. Edición de ATB.

Solo ingresan productos fabricados por Belmed LTDA.
Duración de campaña del 5 de abril al 27 de junio de 2019.
Entrega de premios 27 de junio de 2019 en las oficinas de Belmed LTDA.
Para mayor información ingrese a: www.belmed.com.bo

Nombre
C.I.
Dirección
Teléfono
Ciudad

DATOS IMPRESCINDIBLES PARA PARTICIPAR

IBMETRO
Certifica que el contenido de este empaque es exacto

Servicio al Cliente
belmed Belmed Ltda.
800-10-8884
www.BELMED.com.bo
BelmedBolivia
KolestonBo

Mariana Zavaleta, Fernando López y Scarlet Benavides.

Mauricio Porro, Andrés Moreno, Alberto Valdés y Gladis Genua.

Alexia Viruez, Ricardo Soria y Ányelo Roca.

Ignacio Bracamonte y Camila Pemintel.

La Paz

ALEXIA VIRUEZ, LA EMBAJADORA DE MARCA DE CORTEFIEL

La top Magnífica de Pablo Manzoni y ex miss Bolivia Alexia Viruez llegó a La Paz, junto al reconocido fotógrafo Pablo Manzoni, para ser parte de un evento con motivo de ser presentada como la nueva embajadora de marca de CORTEFIEL. En la ocasión, los asistentes pudieron conocer la más reciente colección de la marca española y brindar junto a Ricardo Soria, presidente de Remotexbo, quien hizo la presentación oficial de Alexia Viruez como la nueva imagen de CORTEFIEL, y agradeció el apoyo de Pablo Manzoni, quien no escatimó cariño al momento de hablar sobre la marca y la modelo.

Corina Marión y Claudia Iturralde.

Javier Martínez y Alessandra Guglielmi.

Daniela Guzmán y Elva Nagashiro.

Luciana Estrada y Mara Storl.

Alianza
Asistencia móvil

Un fácil acceso a los servicios para nuestros asegurados

DESCARGA **GRATIS**

Disponible en
App store & Google play

Información
En línea

Oficinas
Localiza de forma sencilla los puntos donde puedes encontrarnos.

Proveedores
Selecciona el proveedor que esté más cerca de ti.

Servicios
En línea

Call center
Contáctate de forma rápida y gratuita.

S.O.S.
Solicita auxilio de forma inmediata.

Estado de cuentas
Visualiza tus estados de cuenta.

Denuncias
Reporta siniestros leves en el momento.

Asistencia médica
Autorización de farmacias y laboratorios.

Reembolsos
Visualiza el estado de tus solicitudes de reembolso.

alianza
SEGUROS GENERALES
Contigo por siempre

Horarios de atención:
Mañanas de 08:30 a 12:30 Hrs.
Tardes de 14:30 a 18:30 Hrs.
800 10 6622
www.alianza.com.bo
COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

Ingresa tus datos para acceder a tu póliza y coberturas, además tienes acceso a atención al cliente y emergencias, solicitud de asistencia médica o vehicular, estado de cuentas y reembolso.
Descarga gratis y de fácil acceso para todos los asegurados.

APS
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

Carlos Justiniano y Viviana Gutiérrez.

Andrea Foianini y Hernán Suárez.

La Paz

ANIVERSARIO DE LAS PALMAS COUNTRY CLUB

Con motivo de celebrar el 57 aniversario de Las Palmas Country Club, se dieron cita socios y amigos para ser parte de un festejo inigualable. Después de disfrutar de un almuerzo con un tradicional churrasco, se aprovechó la oportunidad para realizar una premiación a las diferentes disciplinas deportivas que se realizan en el club. Seguidamente, sonó música en vivo a cargo de conjuntos y DJs que pusieron ritmo al encuentro.

Sonia Aponte, Chavela Landívar y Cecilia Justiniano.

Ninoska Bendeck, Mateo Fernández y José Carlos Fernández.

Claudia Pommier, Mónica Limpias, Jimena Cronembold y Graciela Anglarill.

Nicole Velasco Alexia Dabdoub.

Mauricio Satt y Gladys Argirakis.

Cecilia Da Silva, Khatia Justiniano e Inés Landívar.

Laura Monasterio y Joaquín Siles.

Daniel Rojas y Cristine Gonzales.

Isabel Fernández y Guillermo Luna.

Jorge Taborga, Daniel Gutiérrez y Alberto Landívar.

Andrés Saavedra y Mario Ferrero.

Daniela Roca y Adriana Melgar.

Juan Pablo Velasco y Patricia Parada.

Alberto Ríos, Carlos Pablo Klinski, Ramiro Salgueiro, Freddy Terrazas, Freddy Egüez y Danilo Franulic.

Daniel Ghetti, Shirley Saldaña, Pablo Manzoni, Alejandra Moreno y Marioly Saldaña.

Diego Majluf, Selim Majluf y Zoran Vranjican.

David Landívar y Heidy Manzoni.

Santa Cruz

BOMO INSIDE

En vísperas del Bolivia Moda 2019 (BOMO), se llevó a cabo el BOMO INSIDE, una iniciativa que reúne a 25 diseñadores bolivianos para incentivar a nuevos protagonistas dentro de la industria de la moda. En la oportunidad, invitados especiales pudieron conocer diferentes creaciones en un desfile realizado en los espacios del Santa Cruz Beer Company, donde Las Magníficas de Pablo Manzoni –gestor, junto a su equipo, de la iniciativa–, fueron las protagonistas.

Fernando Justiniano y Úrsula Cabrera.

Gabriela Méndez y Andrea Herrera.

Santa Cruz

BABY SHOWER DE ANDREA HERRERA

Andrea Herrera compartió con familia y amigos cercanos en su esperado baby shower, llevado a cabo en los espacios del hotel Marriott y de la mano de Baby Corp. En la oportunidad, decoración y detalles rosados ambientaron el salón donde se dio a conocer el nombre de su hija: Arielle. Felicitaciones para Andrea y Harold dieron cierre al encuentro en el que no se escatimó cariño, diversión y deseos de felicidad para la bebé, quien muy pronto llegará al mundo.

Yolanda Artieda e Isabella Áñez.

Eliana Landívar, Gastón Serrano, Mikaela Byren y Yankel Méndez.

Vania Antelo, Cecilia Sanabria y Verónica Larrieu.

¡AHORA ES TU MOMENTO!

INDUSTRIAS CULTURALES

URBANISMO CULTURAL

CINE Y AUDIOVISUAL

DEPORTES

INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA

Ingresa a:

www.intervencionesurbanas.bo

y entérate de lo que tenemos para tí.

Ministerio de Planificación del Desarrollo
Estado Plurinacional de Bolivia

Línea gratuita:
800 10 0239

INTERVENCIONES
urbanas

#AtréveteASoñarSinLímites

Erika Weise, Carlos Weise y Elu Gonzales.

Douglas Roos, Yael Rozenman y Juan Carlos Menacho.

Claudia Mercado, Marcela Feeney, Mariana Peña y Daniela Peña.

Santa Cruz

DESFILE DAB

Un año más, miembros de Diseño y Autores Bolivianos (DAB) llevaron a cabo un desfile en el que se dieron a conocer las más recientes colecciones de reconocidos diseñadores de todo el país. Gracias a la organización de Juan Carlos Pereira y Andrés Jordán, y la asistencia de corresponsales de importantes revistas como Vogue y Elle, el evento recibió reconocimiento internacional, mostrando la creatividad y talento boliviano.

Sarah Mansilla y Sonia Urgel.

Daniel Baldivieso y Julio Roda.

Santa Cruz

NUEVO DIRECTORIO DE JUVENTUD EMPRESA

Miembros de Juventud Empresa – Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Santa Cruz, Bolivia–, fueron parte de un evento con motivo del nombramiento del nuevo directorio para la gestión 2019-2021. En la ocasión, Rafael Paz Aguilera, presidente saliente, tomó la palabra para nombrar a Gabriela Jiménez Cabral como la nueva presidenta de la gestión. Después del acto, los asistentes compartieron un vino de honor en el Centro de Convenciones CAINCO.

Gabriela Jiménez y Rafael Paz.

Carlos Padilla, Julio Herrera y Pedro Marcelo Cruz.

Vilma Cuéllar, Angélica Sosa, María Elva Roda, Ana María de Laguno y Dori Medina.

Marco Fiorilo, Orieta Rivera y Mateo Fiorilo.

Daniela Espinoza, Koqui Handal y Ariel Mustafá.

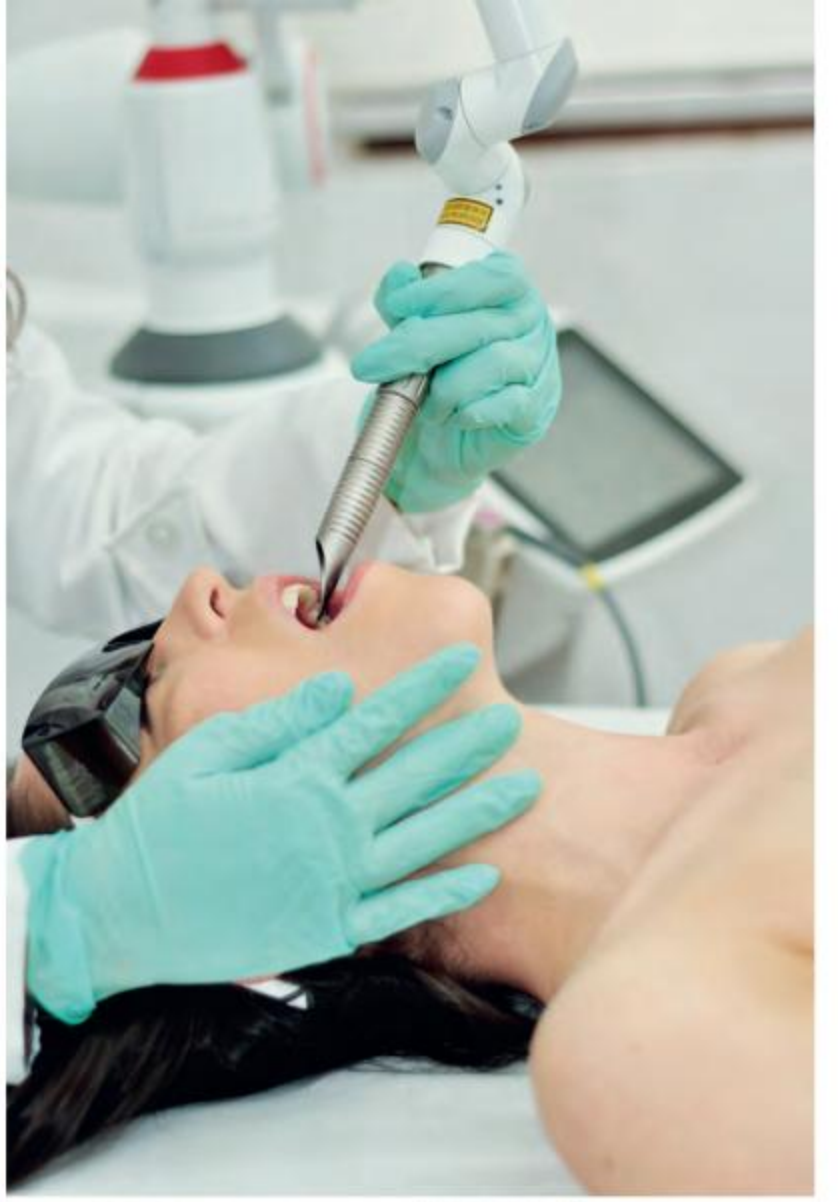
Gretel Knaudt, Óscar Ballón, Jimena Siles, Rosmarie Botero y Héctor Ponce de León.

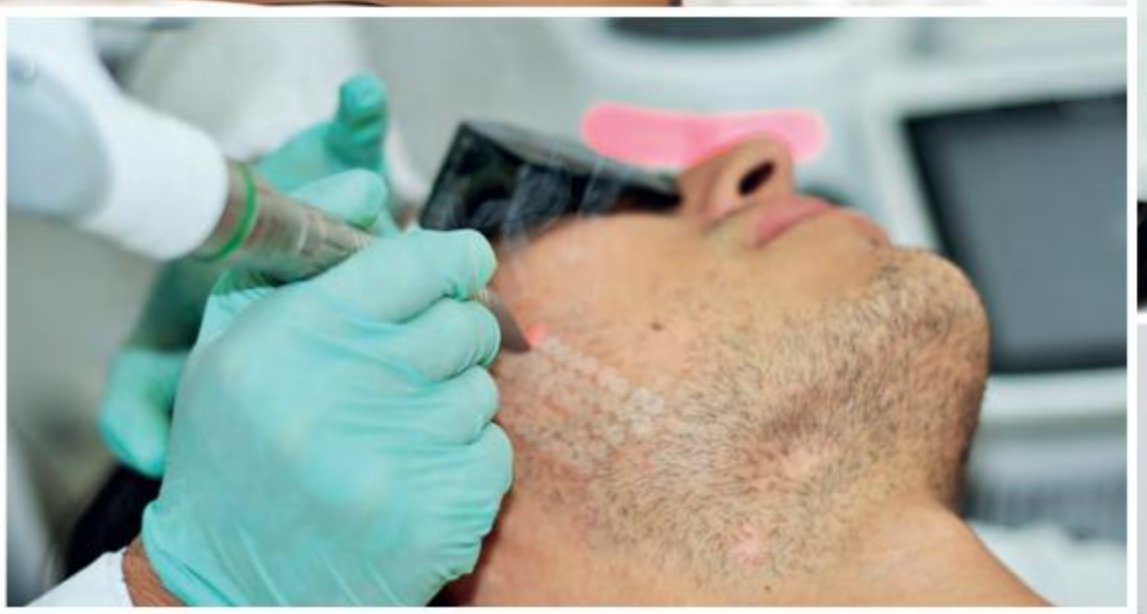
La Paz

"MOSAICOS" DE KOQUI HANDAL

Koqui Handal llegó a la ciudad de La Paz para presentar su más reciente exposición: "Mosaicos", aquella que refleja su talento y técnicas características. Invitados y amigos del artista fueron parte de la inauguración de la muestra en la galería de arte Altamira, donde felicitaciones y aplausos, por el impecable trabajo de Koqui Handal, acompañaron las diferentes etapas del encuentro.

Klaus Silva y Verónica Silva.





El doctor Gonzalo Bailey de Novabelleza comparte con COSAS las últimas novedades que ofrece en el centro de medicina estética, como el innovador sistema de Láser Fotona, un equipo líder a nivel mundial que permite realizar una gran gama de tratamientos en todos los tipos de piel.

Láser Fotona en Novabelleza

Por Ana Sofía Cabezas.

Hablemos un poco sobre Novabelleza, ¿qué novedades tienen?

Con más de 10 años de experiencia en el área, los cuatro últimos como Novabelleza, nos hemos enfocado en la medicina estética, caracterizándonos por realizar tratamientos personalizados, adaptados a cada paciente, sus características y necesidades, conseguidas a través de equipos y procedimientos de diagnóstico. Entre las novedades con que cuenta Novabelleza este año se encuentra el Láser Fotona, un equipo de alta gama y el mejor láser que hay en el mundo, de gran precisión y versatilidad, ya que permite realizar diferentes tratamientos.

¿De qué trata el Láser Fotona?

Para tratamientos láser, Novabelleza recomienda y ofrece el sistema Láser Fotona, marca reconocida como líder mundial en innovación, desarrollo y fabricación de sistemas láser, ofreciendo resultados únicos. Este equipo cuenta con tres longitudes de ondas, las cuales pueden variar según las necesidades del paciente, ya que cada longitud tiene una aplicación y un efecto diferente. Este innovador sistema permite realizar una gran gama de tratamientos en todos los tipos de piel, incluso las bronceadas, con resultados efectivos y seguros para los pacientes. Entre estos destaca el de rejuvenecimiento de la piel, tratamientos para acné y secuelas, rosácea, manchas, várices, ronquido, estrías, cicatrices, eliminación de lesiones cutáneas, verrugas y lunares, tensado corporal, onicomicosis, pie de atleta, rejuvenecimiento de manos, hiperhidrosis, endolifting, lipólisis láser y tratamientos de ginecocosmética.

¿Cómo funciona y cuáles son las ventajas principales? Además, ¿cuándo se ven los resultados?

El Láser Fotona funciona a través del calor, la ventaja que tiene es que puede llegar a tejidos profundos sin necesidad de lesionar el tejido superficial. Los resultados son inmediatos, duran bastante tiempo y no dañan la piel, lo que ayuda a que los pacientes retornen a su rutina diaria rápidamente. Dependiendo del caso se requieren de cuatro a cinco sesiones, pero los resultados pueden apreciarse en el instante.

¿A quiénes se lo recomiendas?

El tratamiento se lo recomienda a cualquier persona a partir de los 15 años, ya que, como mencionamos, permite realizar muchas opciones de tratamientos como para el acné, la depilación definitiva, la rosácea, entre otros. Los tratamientos más llamativos y novedosos son el endolifting, que es un tensado facial y corporal por dentro de la piel. Es mínimamente invasivo, pues con una pequeña punción se introduce la fibra del láser y se logra una tensión inmediata de la piel. Otro tratamiento es el del ronquido, se hace la sesión con láser que permite reducir a un 50% a 60% la intensidad del ronquido desde la primera sesión. Así mismo, se trabaja la hiperhidrosis o sudoración excesiva, que es muy efectivo y permanente. Tratar las várices también es posible a través del Láser Fotona con una rápida recuperación.

¿Por qué hacerse el tratamiento en Novabelleza?

En Novabelleza contamos con muchos años de experiencia e incorporamos a reconocidos doctores y profesionales especializados en diferentes tratamientos y rubros; ofrecemos así un equipo de trabajo multidisciplinario. Además, contamos con equipos originales y con garantía, que nos dan la seguridad de hacer tratamientos de calidad para cuidar a nuestros pacientes.

SOBRE GONZALO BAILEY

Médico cirujano especializado en Medicina Estética en la Asociación Internacional de Medicina Estética Reparadora de Buenos Aires, del cual es miembro al igual que de la South American Academy of Cosmetic Surgery y de la Sociedad de Cirugía Cosmética de Colombia. Con el objetivo de actualizarse y formarse constantemente en las últimas tecnologías e innovaciones en el rubro, se ha capacitado con el Dr. Alberto Goldman, cirujano plástico brasileño, que es uno de los pocos en el mundo que hace el tratamiento de retiro de biopolímero sin cirugía gracias al Láser Fotona. "Ahora en Novabelleza nosotros somos los pioneros en el tratamiento en Bolivia", asegura. ■

NOVABELLEZA

Zona Sur: Calle Enrique Peñaranda bloque Q13 # 995, San Miguel. Tel. 2776472
El Alto: Avenida Satélite # 514 esquina Ballivián. Tel. 2818867
Centro: Avenida 6 de Agosto Torre 2255, justo frente al Cine 6 de Agosto, piso 10 Of. 1001. Tel. 2150477
Whatsapp: 71591582

NARDA PAREDES

LA APUESTA POR LOS ZAPATOS ARTESANALES HECHOS CON MANO BOLIVIANA

Narda Paredes encontró un nuevo camino que le hizo cambiar su vida por completo. El emprendimiento y marca de zapatos artesanales NARDA Bolivian Handmade –que ya celebra su primer aniversario–, la ha llevado a reemplazar la rutina ejecutiva de una administradora de empresas a una dentro de un taller, en el que vive motivada por la creatividad, el diseño y lo que más le apasiona: los zapatos.

Por Ana Sofía Cabezas /
Fotografía Alejandra Reznicek.

A las 6:30 despierta cada mañana; después, Narda Paredes, vestida con un overall y el cabello sujeto en una cola, abre su taller de zapatos en Villa Fátima, donde trabaja junto a su equipo de artesanos hasta las 16:00. Con una determinación admirable se dedica al oficio que, desde pequeña, ya era su pasión. Después de estudiar Administración de Empresas y trabajar en una empresa de Telecomunicaciones, Narda decidió seguir su sueño y explorar más sobre el diseño y la elaboración del calzado artesanal. "Desde niña desarrollé un gusto y curiosidad por los zapatos, lo cual me llevó a buscar la opción de aprender sobre este oficio", asegura quien practicó dentro de un taller de zapatos, "cortar, coser y armar un zapato bajo la supervisión de artesanos que me enseñaron lo que a ellos les inculcaron sus padres; fue una de las experiencias más gratificantes de mi vida", comparte.

Con tan solo 29 años –compenetrada en el mundo del calzado artesanal y motivada por ayudar al desarrollo de Bolivia– decidió crear su emprendimiento: NARDA Bolivian Handmade, "para devolverles el trabajo a aquellos artesanos que en algún momento habían sentido los daños de la industrialización en Bolivia y sufrido la invasión de los calzados chinos al mercado". Al festejar el primer aniversario del proyecto, Narda ha podido recibir grandes satisfacciones como "la aceptación del producto: las mujeres bolivianas amaron nuestras creaciones, esto es muy gratificante y me motiva a seguir adelante".

Con el objetivo de crecer a través de NARDA, la joven emprendedora asegura que su meta es tener tiendas en todas las ciudades dentro del país, además "quiero exportar nuestro talento al mundo y que seamos recordados por tener zapatos de lujo". Entre sus sueños también se encuentra la creación de una fundación para apoyar a niños y jóvenes adictos a la clefa; "nosotros en el taller trabajamos con sustancias controladas y utilizamos máscaras industriales, porque sabemos el daño que causan. Me encantaría poder ayudar a aquellas personas que han sido víctimas de la falta de control y acceso a este químico", cuenta.

Entre los planes para el 2019, Narda explica que lanzará, en junio, su primera colección para hombres, además está postulando a diferentes eventos de moda y diseño en el país "para posicionarnos como una marca lujo y hecha por manos bolivianas", finaliza.■

JAMAICA · ANTIGUA · SANTA LUCÍA · BAHAMAS · GRENADA · BARBADOS

VACACIONES ROMÁNTICAS

EN EL CARIBE

con lujo Incluido®

EXPERIMENTE LA NUEVA VISIÓN DEL LUJO INCLUIDO®

Los Sandals® resorts ofrecen una excepcional experiencia All-Inclusive, ofreciendo un diseño revolucionario y lo máximo en lujo 5 estrellas. No cabe duda por qué somos la cadena *All-Inclusive* más importante, con más premios en nuestro haber que cualquier otra cadena en el mundo.

Sandals Resorts, elegida la Marca de Hotel Líder en el Caribe por **23** años consecutivos

Para mayor información y reservas, consulta con tu Agente de Viajes preferido o visita:

WWW.SANDALS.ES

Sandals®

THE LUXURY INCLUDED® VACATION

*Las amenidades varían según el resort y aplican ciertas condiciones. Cargos mínimos asociados con actividades de buceo y golf. Sandals® es una marca registrada. Unique Vacations Inc, es una afiliada de Unique Travel Corp., representante mundial de Sandals Resorts.

JEFF GLEKIN, EL "GASTRODIPLOMÁTICO"

EXPERIENCIA CHIVAS REGAL JUN

Así como Madeleine Albright, ex secretaria de Estado de los Estados Unidos y embajadora en las Naciones Unidas, encontró su manera de hacer diplomacia a través de los broches que escogía para usar en cada ocasión, el embajador del Reino Unido en Bolivia encontró en la gastronomía una forma de contar historias e imprimir su personalidad cada vez que abre las puertas de su residencia.

Jeff Glekin nació en Escocia, luego de haber ejercido cargos diplomáticos en Asia y Latinoamérica, asume su primera embajada en Bolivia. A sus 40 años decide llevar adelante un nuevo estilo de diplomacia, aquel que lo acerque a la gente y a la cultura de un país.

Su pasión por la gastronomía inicia a sus 12 años, cuando sus padres se divorcian y él empieza a cocinar con su mamá para sus hermanos. La vida lo llevó, años más tarde, a India, Francia, Japón y Colombia, dándole la oportunidad de conocer y compenetrarse con cada una de estas cocinas. Ya en Bolivia, empezó a experimentar con insumos locales y, a solo tres meses de haber llegado al país, asegura sentirse muy a gusto, confiesa haber conocido muchos restaurantes y que los lugares que más lo sorprendieron fueron los mercados paceños por su variedad y diversidad de verduras y frutas.

@THEGASTRODIPLOMAT

¿Y por qué no?, cuando Jeff Glekin supo que asumiría la embajada de su país en Bolivia decidió hacer algo distinto, creativo, y fue así que abrió su cuenta en Instagram bajo el título de: @TheGastroDiplomat. Desde entonces ha alimentado su página diariamente con novedades culinarias, visitas a icónicos restaurantes y empresas relacionadas con la cultura gastronómica boliviana.

"Mi inspiración se basa en contar historias a través de mis menús, en poder compartir algo de Bolivia, de Gran Bretaña, hablar de los ingredientes que hemos utilizado y poder así tocar los corazones de mis invitados", comenta mientras prepara una salsa holandesa con un toque del exclusivo whisky escocés Chivas Regal, que acompañará una trucha del lago Titicaca. El menú que escogió el embajador para esta ocasión tiene mucho que ver con el protagonista de la noche: Whisky Chivas Regal; es así que, como segundo plato, eligió pechugas de pato en salsa de earl grey tea, jugo de naranja, miel, anís estrella y Chivas Regal Extra; de postre un sticky toffee pudding con helado de whisky preparado con Chivas Regal 18 años. Una experiencia única en una velada en la que el hilo conductor fue la buena conversación y las anécdotas de los asistentes.

WHISKY, TRADICIÓN Y ORGULLO DEL REINO UNIDO

"Nosotros decimos que Escocia tiene el agua más deliciosa del mundo, y de esa agua se hace nuestro whisky, así como se sirven las mejores tazas de té", comenta orgulloso el embajador británico. Hace referencia a que uno de los más importantes productos de exportación de su país es el whisky, además de ser parte de su cultura, muestra de ello es la forma en la que se lo relaciona con grandes personajes como el poeta escocés Robert Burns, a quien cada año se le rinde homenaje en una fiesta con whisky y bailes tradicionales.

Jeff Glekin se considera fanático de esta bebida, pertenece a un Club de Whisky tanto en Escocia como en Londres y asegura que cada vez que regresa a su país tiene como misión traer al lugar en el que esté destinado, una botella especial para compartir con sus amigos.

CHIVAS REGAL EN BOLIVIA

Al momento de iniciar la cata de whisky, el embajador de Chivas Regal en Bolivia tomó la palabra para describir la historia y todas las características de las botellas degustadas. En primer lugar, se sirvió el clásico whisky escocés Chivas Regal de 12 años, aquel que destaca por la mezcla basada en los mejores whiskys de malta y grano madurados, que brindan lujosas notas de miel, vainilla y manzana. En segundo lugar se invitó Chivas Extra, que destacó por su profundo color ámbar y por su intensidad y riqueza en sabor, aquel que nace de un minucioso trabajo artesanal y del añejado en barricas de jerez. Después se disfrutó del Chivas Regal Gold Signature 18 años: un whisky complejo pero refinado con una increíble mezcla de sabor, con notas de chocolate negro y aromas de múltiples matices de frutos secos y toffee mantecoso. ■

TO AL EMBAJADOR BRITÁNICO

TRESemmé®
USED BY PROFESSIONALS

BOMO
BOLIVIAMODA
PABLO MANZONI

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

BOLIVIA MODA OTOÑO INVIERNO 2019
LA PAZ | 18 DE MAYO | CENTRO DE EVENTOS MEDITERRÁNEO

LA PROPUESTA DE GLADYMAR PARA CASACOR 2019

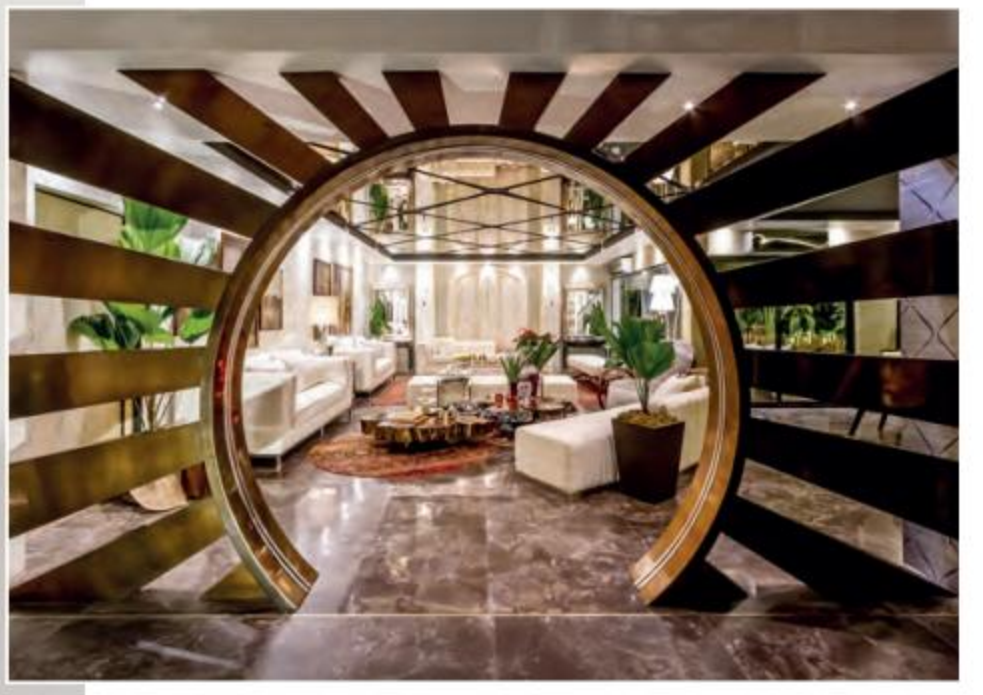
En el marco de la séptima versión de CASACOR Bolivia –iniciativa a cargo de Quito Velasco, director general de la franquicia en el país, que reúne a 56 profesionales relacionados con la arquitectura, el diseño y el paisajismo para crear diferentes espacios de una casa– Gladymar, como único patrocinador nacional de productos cerámicos, lanzó su nueva línea: "Noventia", que se caracteriza por su calidad y presentación en formato vanguardista, como el de 90x90cm. Este porcelanato posiciona a Bolivia como referente mundial en la industria cerámica.

En la próxima edición conoce a más diseñadores y sus espacios en CASACOR.

CASACOR BOLIVIA / Fotos Álvaro Mier.

Fue así que presentaron una campaña con los 19 arquitectos y decoradores que escogieron trabajar con Gladymar en CASACOR 2019, inspirada en cómo los profesionales se preparan para una muestra como esta: ellos vuelan, sueñan, crean y arriesgan.

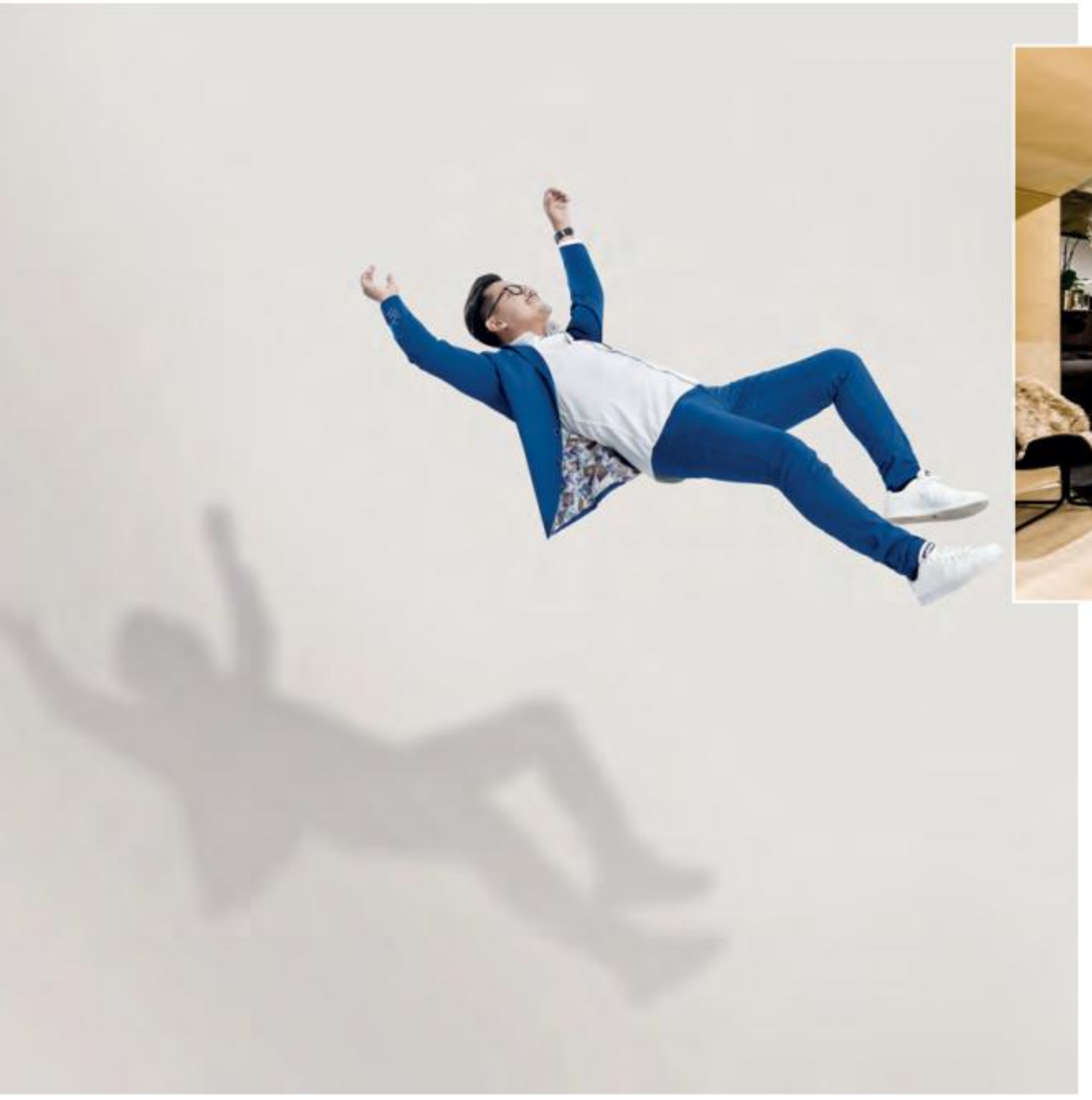
Gladymar es un lienzo en blanco donde arquitectos, interioristas y diseñadores pueden desarrollar su creatividad en espacios que inspiren y emocionen en un mundo cambiante.



ESPACIO: LIVING PRINCIPAL

Profesionales a cargo: Ángela (Chinga) Foianini, Carolina Rivero y Liliana Rivero

El estilo de Chinga Decoraciones es un clásico renovado o moderno, que apuesta por un ambiente ecléctico y elegante en el Living Principal. Se trata de un espacio en el que predomina el color blanco, donde se optó por aplicar el "Rhapsody Black, 90x90cm pulido" de Gladymar, para enmarcar el espacio.



ESPACIO: SUITE ROYALE

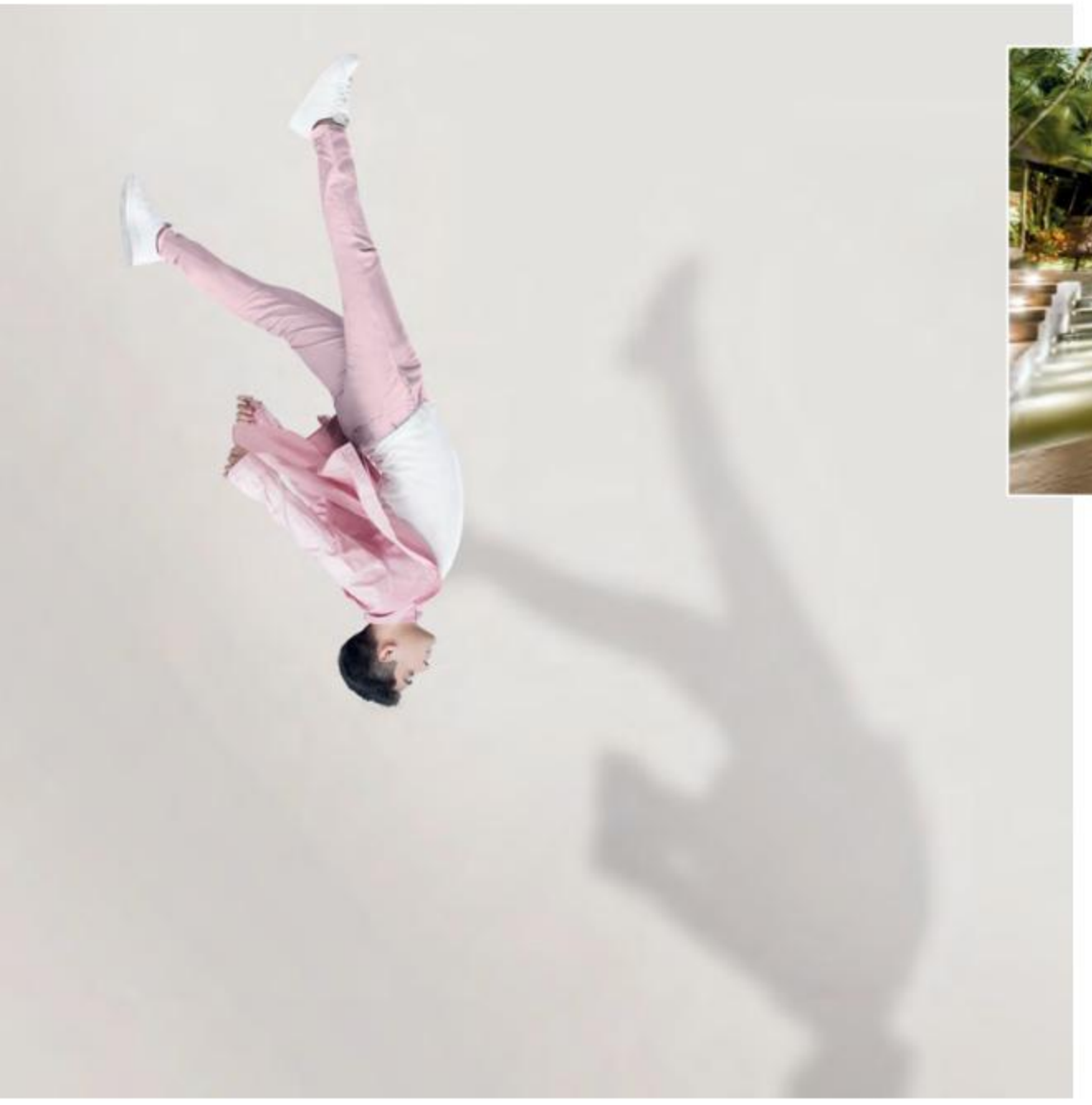
Profesional a cargo: Eduardo Baldelomar

La Suite Royale es un ambiente sofisticado, exclusivo y de mucho lujo. De aproximadamente 70m2, está inspirado en la marca Gladymar. Incluye un lobby, dormitorio, balcón, baño, "*walk-in closet*" y una sala de estar. El Arq. Baldelomar escogió los porcelanatos "Nero Satín 90x90" de Gladymar para la habitación, y el "Bianco Pulido 90x90" para el baño.

ESPACIO: ATELIER DE LA ARTISTA

Profesionales a cargo: Verónica Álvarez de Hossen, Ariela Hossen y María Pía Hossen

Bajo la idea de la "viva expresión del arte" nació el Atelier de la Artista. Es un espacio que fue pensado para explotar la creatividad y la producción del arte, ya sea en pintura sobre lienzo, en metal o en cerámica. Para este espacio, la Arq. Ariela diseñó el piso y el equipo de innovación de Gladymar lo produjo en una cerámica de 40x40cm, pulido y rectificado. El cuadro "Doña Encarnación", pintado por Ariela en el 2017, fue impreso a perpetuidad en un mural cerámico.



ESPACIO: JARDÍN DE LA CASCADA

Profesional a cargo: Moisés Villagómez

En un ambiente independiente de la casa, en el que se puede disfrutar de la naturaleza, el sonido del agua y la calidez de un jardín que incluye paisajismo, pérgola, cascada y laguna, el Arq. Villagomez utilizó el nuevo lanzamiento de Gladymar: porcelanatos amigables con el medio ambiente, ya que no se utiliza agua en su proceso de fabricación. El “Slate Rock 90x90” antideslizante para áreas de exterior, el “Grunge Blue Lappato de Aparici” para la cascada, y el “Bottega White 90x90” para las áreas de interior.

ESPACIO: SALA DE TV

Profesionales a cargo: Renato Trujillo e Iván Lengstorff

La Sala de TV es un espacio de transición entre las costumbres y la modernidad; con elementos, materiales y técnicas tradicionales, pero también estilizadas. Para el piso utilizaron el “Concreto Acero 90x90” de Gladymar, y para los revestimientos de pared optaron por el mismo diseño de porcelanato, en 60x120cm, 20x120cm y 30x120cm, combinado con listelos metálicos para darle el realce.

Con el lema “el arbitraje honesto: no solo debe serlo sino también parecerlo” y bajo la organización del Instituto Peruano de Arbitraje (IPA), entre el 24 y el 26 de abril de 2019 se desarrolló el XIII Congreso Internacional de Arbitraje en la ciudad de Lima. Este evento, que anualmente se lleva en cabo en la capital del Perú y que se caracteriza por promover y difundir la práctica arbitral en Latinoamérica, contó con la participación de reconocidos estudios jurídicos de la región, así como de Europa y Estados Unidos, y la presencia de destacados expositores del ámbito académico y profesional, relacionados con el arbitraje doméstico e internacional. **San Miguel Abogados** tuvo una presencia relevante en este Congreso toda vez que contribuyó con la promoción del evento en calidad de sponsor de oro y, asimismo, con la exposición de su socio director, Walker San Miguel Rodríguez, que disertó en el panel relacionado con la fijación de criterios jurisprudenciales relacionados con los laudos arbitrales, en el que también participaron los expertos Benito Zelaya Cálix (Lexincorp de Honduras), Claudio Salas (WilmerHale de Nueva York) Érica Fransetti (Dechert LLP de Washington D.C.), Giullo Palermo (Archipiel de Italia) y Pedro Yúfera (Yúfera Abogados de Barcelona). El Programa del XIII Congreso Internacional de Arbitraje incluyó temas de trascendental y latente interés, entre ellos: La actualidad y futuro del arbitraje internacional, reformas legislativas y tendencias; El impacto de las Reglas de Praga en el arbitraje internacional; Las innovaciones en el arbitraje con la inclusión de nuevas tecnologías e inteligencia artificial; Los conflictos de interés y los estándares que deben aplicarse en los arbitrajes internacionales; El impacto de la corrupción en el arbitraje y los incentivos para garantizar un procedimiento arbitral transparente; y La motivación de los laudos arbitrales. ■

SAN MIGUEL ABOGADOS

SAN MIGUEL ABOGADOS EN EL XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE ARBITRAJE

LA DIVA

DE LA CASA MERECE IR AL CONCIERTO DE

IL DIVO

POR CADA **BS 100** DE COMPRAS EN **LAS BRISAS**, TENÉS UNA OPORTUNIDAD DE GANAR **PARA MAMÁ** UNA DE LAS **5 ENTRADAS DOBLES** AL SECTOR **SUPER VIP** DEL CONCIERTO DE **IL DIVO**.

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO

JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE

Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos

NOMBRE DE LA PROMOCIÓN: "La diva de la casa merece ir al concierto de IL DIVO". **PERIODO DE DURACIÓN:** Del 19 de abril 2019 al 25 de mayo 2019. **FECHA DE SORTEO:** 25 de mayo 2019 en Las Brisas Centro Comercial. (Av. Cristo Redentor esq. 4to anillo) a hrs. 15:00. **ENTREGA DE PREMIOS:** Del 25 de mayo 2019 en los horarios de atención al público del centro comercial de hrs. 10:00 a 22:00 hasta el día del concierto 29 de Mayo 2019 de hrs. 10:00 a 18:00 en las instalaciones de Las Brisas Centro Comercial. 1er piso punto de informaciones.

Las Brisas

CENTRO COMERCIAL

A nombre de la marca de ropa deportiva Nike,se organizó un evento único que combinó el deporte, la gastronomía y la buena compañía en una clase de yoga que se realizó en la terraza de la Torre Pacífico. A tempranas horas de la mañana, alrededor de 30 invitadas especiales, vestidas de Nike, dieron un saludo al sol de la mano de la instructora Clarissa Cingolani. Con un namasté y meditación se concluyó la sesión de yoga y se dio paso a un brunch en el que se disfrutaron saludables y deliciosos platos. Finalmente, las asistentes se tomaron fotografías y se despidieron con las ansias de una próxima versión. ■

ROOFTOP YOGA & BRUNCH BY NIKE

DESCUBRA CON AIR EUROPA LA CIUDAD DE LOS SEIS PUENTES

LA AEROLÍNEA CONECTA SANTA CRUZ DE LA SIERRA CON OPORTO CINCO DÍAS A LA SEMANA

Pasear por sus calles, descubrir su casco histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; o sentarse a orillas del río Duero, en la zona de la Ribeira, y quedarse fascinado por su belleza son solo algunos de los múltiples planes que uno puede realizar si desea conocer Oporto.

Air Europa, la división aérea del grupo turístico Globalia, le lleva a la ciudad de los seis puentes, una de las más antiguas de Europa, y lo hace poniendo a su disposición su mejor flota, la mejor conexión y los mejores productos y servicios a bordo.

La aerolínea conecta Santa Cruz de la Sierra con Oporto, a través de su *hub* en la capital española, cinco días a la semana, en concreto los lunes, miércoles, jueves, viernes y domingo. A bordo de un Airbus 330, con capacidad para 299 pasajeros, de los que 24 vuelan en clase *business*, el cliente tiene a su disposición *wifi* y el servicios *streaming* con el que, de forma totalmente gratuita, puede visualizar en su dispositivo personal un amplio contenido audiovisual y hacer que su vuelo resulte mucho más ameno.

En la búsqueda constante de la excelencia, Air Europa combina a la perfección la comodidad de sus pasajeros, la calidad del servicio que presta y una atención personalizada a bordo.

A su llegada a Madrid, los pasajeros procedentes de Santa Cruz de la Sierra tienen una rápida y cómoda conexión con el primero de los cuatro vuelos diarios que unen la capital española y la segunda ciudad más importante de Portugal.

E igual ocurre en sentido inverso pues, los horarios de vuelta de Oporto a Madrid garantizan una perfecta conexión con el vuelo de Air Europa al Aeropuerto Internacional Viru Viru. Además, los pasajeros que se desplacen a Bolivia en clase *business* pueden degustar la cocina creativa y de vanguardia del prestigioso chef español Martín Berasategui.

Air Europa presta también especial atención a los más pequeños y para ellos dispone de menús elaborados con los alimentos más saludables y preparados en formas divertidas para que les resulten más atractivos; así como se les entrega dos juegos diferentes y se les brinda, a través del servicio *streaming*, contenidos educativos en inglés elaborados por destacados expertos. Todo para que disfruten del viaje.

Air Europa, que cuenta con su programa de fidelización Air Europa SUMA, uno de los más generosos de los que ofrece el mercado; le proporciona el mejor vuelo a una de las mejores ciudades del sur de Europa. ■

INTRODUCING:

ANIMALIER

¡LIBÉRATE!... DEJA QUE EL LADO SALVAJE TE CONQUISTE, ESTA TEMPORADA
EL ANIMAL PRINT ES LA TENDENCIA QUE SE APODERA DE TU ARMARIO

Ankle boots en estampado de leopardo en cuero natural y cartera tipo tote del mismo material con asas y tiros de cuero negro, todo de la marca Schutz, de **CASA ELENA**

CAMPAÑA CASA ELENA BOMO OI 2019

MODELOS VERÓNICA WEISE

FOTOGRAFÍA PABLO MANZONI

ARREGLO PERSONAL MARCELO GONZÁLEZ

BOMO

BOLIVIAMODA

PABLO MANZONI

Ankle boots en punta de estampado de pitón y cartera modelo tote en combinación del mismo material. Todo de **CASA ELENA**

Casa Elena

BOMO
BOLIVIAMODA
PABLO MANZONI

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

BOLIVIA MODA OTOÑO INVIERNO 2019

LA PAZ | 18 DE MAYO | CENTRO DE EVENTOS MEDITERRÁNEO

PROTEÍNA DE SOYA, UN ALIADO PARA LA BUENA NUTRICIÓN

Ayuda a mantener los músculos fuertes, sanos; además de mantener el cuerpo satisfecho combatiendo el hambre.

Para mantener una dieta equilibrada se necesita consumir proteína y, mientras que la carne, los productos lácteos, las nueces y las semillas son algunos de los tipos de proteína más populares, la proteína de soya (procedente de los granos de soya) es otra opción que puede aportar eficacia en un plan de nutrición.

LOS BENEFICIOS DE LA PROTEÍNA DE SOYA

Este es una opción de proteína para la mayoría de los productos de Fórmula 1 Batido Nutricional de Herbalife Nutrition. Como una proteína vegetal completa, ofrece toda la gama de aminoácidos esenciales. Al igual que otros, ayuda a conservar la masa muscular magra y promueve el desarrollo muscular.

Otro beneficio es que ayuda a saciar el hambre y puede ser una parte útil de un programa de alimentación saludable. También apoya el desarrollo muscular y promueve el aumento de la masa muscular cuando se acompaña con entrenamientos de fuerza.

DATOS DE LA SOYA

Según la U.S. Food and Drug Administration, el consumo de 25 gramos de proteína de soya por día, como parte de una dieta baja en grasa saturada y colesterol, puede reducir el riesgo de enfermedad cardíaca. El Fórmula 1 Batido Nutricional de Herbalife Nutrition® en Centro y Sudamérica contiene casi 20 gramos de proteína por porción cuando se prepara con dos porciones de Proteína Personalizada en Polvo (PPP).

DE DÓNDE PROVIENE NUESTRA SOYA

Por medio del programa De la Semilla a la Mesa de Herbalife Nutrition, utilizamos solo la soya de más alta calidad para elaborar el Fórmula 1 Batido Nutricional de Herbalife Nutrition. Herbalife Nutrition solo trabaja con los proveedores más respetados en la industria alimentaria.

Comparada con la proteína animal, la proteína de soya es una fuente de proteína más ecológica. La soya produce hasta 17 veces más proteína por acre que la carne de res, el pollo o la leche.

Como todos los productos de Herbalife Nutrition, la proteína de soya es avalada por la ciencia. Sus beneficios nutricionales comprobados y su bajo impacto ambiental, en comparación con otras fuentes de proteína, la hacen uno de los alimentos básicos más prometedores. Por esta razón la hemos utilizado como el ingrediente principal del Fórmula 1 Batido Nutricional durante más de tres décadas. ■

RODARIA

BOMO
BOLIVIAMODA
PABLO MANZONI

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

BOLIVIA MODA OTOÑO INVIERNO 2019

LA PAZ | 18 DE MAYO | CENTRO DE EVENTOS MEDITERRÁNEO

YANBAL EN SUS 40 AÑOS EN BOLIVIA CON

MARC BLAISON

Por Alexia Dabdoub.

Marc Blaison, más conocido como el perfumista francés que ha conseguido descifrar la esencia de la mujer latina junto a Yanbal, está calificado como una de las mejores "narices" del mundo. Marc, no solo tiene un olfato que le permite identificar más de 4.000 notas olfativas, sino que también logra hilar cada nota de sus creaciones aromáticas con una maravillosa historia llena de simbología, transportando a quienes rocían su fragancia a un momento de poder, belleza y feminidad plena. Cuando le preguntamos cuál es su mayor logro, su respuesta fue una simple palabra: "equilibrio".

Perfumista por vocación, licenciado en Química, Marc ha dedicado su vida a la búsqueda de la mesura correcta entre fuerza y sensibilidad, la paradoja perfecta que caracteriza a la mujer latina. Su labor con Yanbal comienza hace más de 29 años y es gracias a ese *je ne sais quoi* de la mujer latina que Marc encuentra inspiración.

Pero, de todas las mujeres del mundo, ¿por qué la mujer latina? Su respuesta es directa: "Porque tienen carácter y logran lo que se proponen".

Su más reciente fragancia, nombrada SER, nos transporta a Asia Oriental. Aterrizando primero en Japón para festejar el renacimiento que trae la primavera. Sus ingredientes, como él los llama, son camelia blanca, flor de cerezo y hoja de mate. La camelia, también conocida como la rosa japonesa, es bandera del amor inocente. Combinada con la flor de sakura, traducida a flor de cerezo, cuya efímera pero memorable aparición satura los increíbles rascacielos de la isla nipona con una brisa de pétalos rosados, dando una sensación de que el tiempo se detiene haciéndole frente al "chaos" con la dulzura. El tercer ingrediente de su última creación, la hoja del mate, suma una nota verde y fresca que despierta las raíces de la mujer, la hermandad y la hace recordar quién es.

En la búsqueda de la fragancia idónea, Marc se impone solo dos reglas. La primera es jamás permitirse hacer una fragancia tímida. La segunda está ligada a su creencia que el mayor crimen en el mundo de la perfumería es hacer una creación vulgar. Está convencido de que una fragancia no tiene relación alguna con el costo de la misma ya que cada mujer emana los aromas de las flores, especies, maderas y frutas de una manera distinta. Descubrió su aroma preferido en la cocina de su madre; vibrante y delicado, con el poder de transformarse al toque del calor; el azafrán.

Sin duda alguna, este encantador perfumista, enamorado de la perseverancia de la mujer latina, tiene algo que va más allá de un excepcional olfato. Marc se permite utilizar vivencias propias en la operación del proceso de perfume. Nos cuenta que la última fragancia relata la emancipación de su primogénita y el apoyo y fe que le otorgó su madre cuando decidió dedicar su vida a los perfumes.■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

ASHTON KUTCHER:

DE ESTRELLA DE CINE, A INVERSOR Y DEFENSOR DE LOS DERECHOS INFANTILES

Felizmente casado con la también actriz Mila Kunis, el protagonista de filmes como "The Butterfly Effect"o "What Happens in Las Vegas" y series como "That '70s Show" o "Two and a Half Men", lleva un tiempo reconvertido en magnate, apostando por las últimas tecnologías y luchando contra la trata de menores.

Por Nora Cifuentes – EFE Reportajes/ Fotografías EFE.

Ashton Kutcher. Un nombre que suena a actor, a cine y televisión. Pero también, a 18 millones de seguidores en Twitter (bajo el nombre @aplusk) donde, de hecho, en 2009 fue el primer usuario en conseguir más de un millón.

Y es que, aunque lleva un tiempo apartado del cine, el artista entiende bien lo que se lleva ahora. Por eso, es estrella de la plataforma Netflix y, además, un inversor relacionado con las redes de tecnologías más avanzadas, aunque su camino hasta este éxito millonario ha sido largo.

UNA INFANCIA LLENA DE OBSTÁCULOS

Los orígenes de Ashton son humildes y modestos: hijo de Diane Finnegan y Larry Kutcher, tiene ascendencia checa e irlandesa, nació el 7 de febrero de 1978 en Cedar Rapids, Iowa (Estados Unidos), y se crió en un hogar católico junto a su hermana mayor Tasha y su hermano mellizo Michael.

Debido a que este último requirió un trasplante de corazón en su niñez y sufre de parálisis cerebral, la vida en casa de los Kutcher era difícil, y la infancia de Ashton

Farmacorp

Sinfonía de Cristal

JUNTA LOS STICKERS
Y COMPLETA LA COLECCIÓN

BELLAGIO
CRISTAL DE EUROPA

PASO 1

- Por cada 40 Bs en compras que realices en Farmacorp, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Reclama tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando tus stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 20 stickers por las copas o vasos a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada 10 Bs de compras en productos participantes, recibes 1 sticker adicional.
- Si eres cliente FARMACLUB, por cada 40 Bs, recibes 1 sticker extra.

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego hasta la fecha 7 de septiembre del 2019.

Marcas Participantes:

Colnatur, pigeon, Bio-Oil®, Huggies, foramen, biManán, Velia, Kotex, Clive ¡Mejora tu vida!, Dove, L'ORÉAL PARIS, closeup, OMRON, Santa María, NAN OPTIPRO 3, Fitness, POND'S, GNC VIVIR BIEN, Mustela, Batiste, sante

Ashton Kutcher junto a Demi Moore.

Mila Kunis y Ashton Kutcher, con sus dos hijos.

"Creo que las escuelas son muy malas a la hora de ayudar a los niños a encontrar su propósito", comentó en una entrevista con Robyn Jackson para "ASCD Empower19".

fue dura, algo que se agravó más adelante por el divorcio de sus padres.

En varias entrevistas admitió que le costaba pasar tiempo en casa, temía encontrar malas noticias sobre su hermano al llegar y, de adolescente, llegó a tener pensamientos suicidas e incluso algún intento evitado por su padre.

Como estudiante formó parte de un equipo de fútbol americano y, posteriormente, estudió ingeniería bioquímica en la Universidad de Iowa, aunque no llegó a titularse.

En esta época, en el bar "The Airliner" conoció a un cazatalentos gracias al cual participó en la competencia de modelos "Fresh Faces of Iowa", y quedó primero. Esto le sirvió para ganar un viaje a Nueva York y asistir a una convención de la International Modeling and Talent Association (IMTA). Tras eso, trabajó en anuncios de Pizza Hut y Calvin Klein, y desfiló en las pasarelas de Milán y París.

A raíz de este incipiente éxito como modelo, terminó mudándose a Los Ángeles para seguir su vocación artística.

COMEDIAS Y ROMANCES

La carrera de Ashton como actor despegó gracias a su papel en la serie de televisión "That '70s Show", que empezó a emitirse en 1998 y terminó en 2006. Poco después de comenzar el show, dio el salto al cine, destacando su papel en "Dude, Where's My Car?"(2000).

Otras de sus películas destacadas fueron "Just Married" (2003), "The Butterfly Effect" (2004), "Guess Who" (2005), "What Happens in Las Vegas" (2008), o "Jobs" (2013). Su último papel en la gran pantalla fue un cameo en el filme "Annie"(2014).

Durante esta época, mantuvo un romance con la actriz Brittany Murphy, de 2001 a 2003, quien había sido su compañera en el filme "Just Married". Tras eso, comenzó una relación con la también actriz Demi Moore, con la que se casó en 2005 mediante una ceremonia íntima, y de la que se divorció en 2011.

Un año después empezó a salir con Mila Kunis, su compañera de reparto en "That '70s Show", con la que llevaba años de amistad. La relación comenzó gracias a una cita a ciegas que inicialmente el actor había preparado para Mila y un amigo. La pareja se casó en 2015 y tienen dos hijos, Wyatt Isabelle Kutcher (2014) y Dimitri Portwood Kutcher (2016).

En televisión, creó y presentó el programa "Punk'd" que gastaba bromas a famosos, y ocupó de 2011 a 2015 uno de los papeles protagonistas de "Two and a Half Men", tras la salida de Charlie Sheen de la serie, lo que le convirtió en el actor televisivo mejor pagado entre 2012 y 2014.

Además de actor, ha sido productor de varios proyectos, incluidos algunos en los que trabajó como intérprete. El más reciente es la serie de la plataforma Netflix, "The Ranch", en emisión desde 2016.

TECNOLOGÍA Y ACTIVISMO

Ashton lleva desde 2014 sin aparecer en la gran pantalla, pero no ha perdido el tiempo. Además de centrarse en la televisión, ha estado inmerso en negocios relacionados con las últimas tecnologías y las redes sociales.

Junto con Guy Oseary (antiguo representante de U2 y Madonna) y Ron Burke, Kutcher creó el fondo de riesgo "A-Grade Investments", con el que invirtió en varios de los éxitos de la era digital, como Uber, Spotify, Airbnb, Pinterest o Shazam, entre otros.

Para su último proyecto, aprovechó su fuerte presencia como influencer de Twitter, con el siguiente mensaje: "echo de menos tener una conexión real con las personas, con mi comunidad. Desde ahora me pueden enviar un mensaje. No podré responder a todos, pero al menos podemos ser auténticos el uno con el otro y podré compartir las mejores novedades de mi mundo", junto a su número de teléfono.

A toda la horda de mensajes que recibió (aunque terminó borrando el tuit debido a que la respuesta fue desbordante), contestó con el mismo mensaje automático, que dirigía a su próximo proyecto: un portal que pone en contacto a famosos y fans entre sí.

Pero Ashton no solo ha invertido su tiempo en ganar dinero gracias a su influencia en redes y a su visión sobre las últimas tecnologías, también es uno de los fundadores de "Thorn: Digital Defenders of Children", una organización que lucha contra la explotación sexual infantil.

En este tiempo, ha salvado a aproximadamente 6.000 niños víctimas de la trata. En 2017, durante un discurso en el Capitolio de los Estados Unidos, dijo: "la tecnología puede utilizarse para posibilitar la esclavitud, pero también para neutralizarla". ■

ChikiTiti

La familia del Pumakatari crece. El ChikiTiti es el bus subalimentador que circulará por las calles más estrechas de la ciudad, desde las laderas hasta el centro, generando una interconexión entre ambas modalidades de buses de La Paz Bus.

Es un bus de mucha calidad y exclusivo para La Paz.

LaPaz
con fuerza con ñeq'e
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

Él usa un saco azul de solapa delgada y dos botones, camisa de algodón natural y pantalones rectos en tono gris. Todo de **ALMANZA**
Ella usa vestido tipo saco de doble botonadura y clutch de terciopelo. Todo de **KAOVA**

COMME *des* ENFANTS

CORTES PERFECTOS Y ELEGANCIA INFINITA, ALMANZA Y KAOVA SON DOS MARCAS ENFOCADAS A UN PÚBLICO QUE GUSTA DE LA SOFISTICACIÓN MÁS SOBRIA Y ATEMPORAL

CAMPAÑA ALMANZA | KAOVA BOMO OI 2019
MODELOS ANA FABIA CASSIS Y GUILHERME DUCATI
FOTOGRAFÍA PABLO MANZONI
ARREGLO PERSONAL MARCELO GONZÁLEZ
LOCACIÓN LA CHONTA

BOMO
BOLIVIAMODA
PABLO MANZONI

Saco gris de dos botones y solapa delgada, camisa en algodón, ambos con detalles negros; pantalón al cuerpo en tono azul gris.
Todo de **ALMANZA**

ALMANZA®

www.almanza.com.bo

Vestido de inspiración marinero tipo saco de sastre con doble botonadura y cartera modelo clutch en terciopelo. Todo de **KAOVA**

Eventos & Cosas

Orlando Quiroga y Nicolás Klapp.

2x1 del BNB en el Multicine

Invitados especiales se dieron cita para ser parte del relanzamiento de la promoción lunes de 2x1 del BNB en el Multicine, aquella que permite a los clientes del banco, al hacer la compra de sus tickets con su tarjeta BNB, adquirir dos entradas al precio de una. En la oportunidad, ejecutivos de la entidad financiera, junto a representantes de medios de comunicación y clientes, vieron la esperada película *Avengers: Endgame*, además de disfrutar de amena compañía.

Micaela Antezana, Felipe Benavides, Alejandra Calderón y María Emilia Pantoja.

Mauricio Tellería, Mario Lema, Roberto Zenteno, Rolando Achá, Orlando Quiroga y Carlos Campero.

Nuevo showroom de AutoLider

En un evento para representantes de la prensa se realizó la inauguración del nuevo showroom de AutoLider, concesionario de Ovando S. A. En la ocasión se presentaron los modernos espacios en los que se encontrarán los últimos modelos de las reconocidas marcas Mitsubishi Motors, Jeep, Dodge, Ram y Fiat. Representantes de AutoLider tomaron la palabra para mostrar las ventajas del nuevo espacio que les permitirá ofrecer aún más comodidad a sus clientes.

Raúl Cabrera y Fernando Guardia.

Edwin Rocabado y Rodrigo Rivero.

Laura Chávez y Tatiana Salcedo.

Pascua en Casa Moda

Con motivo de festejar la Pascua, representantes de Casa Moda organizaron un encuentro en los espacios de su tienda en Beauty Plaza para compartir junto a sus clientes y disfrutar de deliciosos chocolates de Yayoi. En la oportunidad los invitados pudieron conocer las novedades de la tienda, además de compartir junto a amigos cercanos.

Natalia Nikulina y Karina Stepanian.

Daniela Peña Feeney y Viviana Gil Vaca Díez.

Heidy Suárez, Ingrid Weise, Beatriz de Arab y Marcela Feeney.

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

¡YA ESTAMOS EN LAS TORRES MALL!

Av. Arce 2519, Las Torres Mall,
2º piso, ZAP Fashion Republic

Eventos & Cosas

Ariel Mustafá, Daniela Espinosa y Erick Foronda.

Altamira en Santa Cruz

La galería de arte Altamira abrió sus puertas en Santa Cruz con el objetivo de apoyar la cultura y ofrecer una propuesta novedosa al público. En el evento de inauguración se realizó una muestra colectiva de apertura en la que se contó con la presencia de renombrados artistas como Lorgio Vaca, Mario Conde, Gustavo del Río, Ejti Stih, Rosmery Mamani, Fernando Antezana, Juan Bustillos, César Jordán, Tito Kuramotto, Koqui Handal, Zenón Sansuste y varios otros de todo el país.

Rosa Elena Aráoz y Silvana Tabia.

Sebastián Handal, José Luis Handal, Luciano Collo y Javier Pacheco.

Casa Boos y Saccaro

Representantes de las tiendas Casa Boos y de Saccaro unieron fuerzas para mostrar un nuevo concepto que combinó los elegantes adornos de Casa Boos con los modernos muebles de Saccaro. Amigas e invitadas especiales se dieron cita en Casa Design para conocer la nueva propuesta y brindar por la ocasión.

Siegfried Boos y Sonia de Boos.

María Isabel Fernández, Carolina Fernández, Andrea Boss y Verónica Rwiloa.

Claudia Mercado y Beatriz Rossell.

Ximena Zalzer, la nueva imagen de Lunardi Boutique

Con motivo de presentar a Ximena Zalzer como la nueva imagen de Lunardi Boutique, se realizó un evento en el que, además de compartir con la modelo, *influencer* y presentadora de televisión, se conocieron todos los detalles de la colección otoño-invierno de la boutique, aquella que fue fotografiada por Pablo Manzoni. En la oportunidad, la propietaria Sueli Lunardi acompañó a Ximena mientras presentaron sus prendas favoritas de las marcas Lanca Perfume, Enna y Moikana.

Sueli Lunardi y Sonia Vaca.

Ximena Zalzer.

Mikaela Byren y Gabriela Oviedo.

olebolivia

#Olelover

Ventura Mall
IC Norte
388 8989

INVIERNO
2019

olé

Eventos & Cosas

Alain Núñez, Sandra Matienzo, Helga Fleig y Luis Javier Vicente.

Rolex en Eurochronos

En los elegantes espacios de la boutique Eurochronos se presentó el nuevo espacio Rolex, decorado con detalles en mármol, madera, bronce y telas importadas, fieles al estilo elegante y distintivo de la marca. En el evento, invitados especiales y amantes de la marca pudieron ingresar al nuevo ambiente que les permite encontrar una amplia selección de modelos en acero, oro amarillo, blanco, everose y engastados junto al asesoramiento de vendedores expertos.

Flavia Foianini, Eduardo McLean, Fátima Céspedes y Sarita Rivera.

Mónica Encinas, Carla Zapata, Lilibeth Quiroga y Selenita Céspedes.

IE Business y Banco Ganadero

El Banco Ganadero y la IE Business School, una de las instituciones más prestigiosas en la formación de postgrado a nivel global, firmaron una alianza estratégica con el objetivo de facilitar el financiamiento para bolivianos que deseen estudiar en esta institución. En el evento, Edgardo Cuellar –gerente de Marketing del banco– afirmó que "firmamos este compromiso para brindar apoyo a aquellos profesionales bolivianos que se han propuesto complementar su formación y actualizar sus conocimientos en una institución líder a nivel mundial".

Ricardo Díaz y Bruno Garro.

Bernardo Gonzales y Christian Gonzales.

Andrés Estenssoro y Javier Áñez.

Momento TOUS

Influencers, clientes y amigos de la marca TOUS fueron invitados a sumergirse en una historia de emoción, diversión y amor en un evento realizado en la tienda de la marca en el Ventura Mall. En la ocasión, los asistentes conocieron las recientes colecciones y al nuevo rostro de TOUS: la reconocida actriz Emma Roberts. Después de brindar por la ocasión, pudieron disfrutar de exclusivos regalos y sorpresas.

Ximena Velasco y Mariela Ovando.

Fernanda Pagola, Moira Elgueta, Milagro Lecuona y Felicitas Deane.

Carolina Díaz, Carolina Fernández, Anelhí Fernández y Sandra Matienzo.

La leyenda, el ídolo su historia...

SANDRO

de América

LA SERIE

Domingo / Hrs. 19:00

ATB

NAOMI CAMPBELL

MODELO DE AYER Y HOY

Por Carmen Martín EFE Reportajes/ Fotos EFE.

Naomi Campbell, la diosa de Ébano de las pasarelas ha vuelto a desfilar en la Alta Costura de París, en esta ocasión para Valentino. Definitivamente, la modelo no deja de sorprender con su belleza y talento, desafiando la industria desde los años 90; acaba de protagonizar su primera campaña de belleza para la firma Nars, además de ser la musa para importantes diseñadores y personalidades del mundo de la fotografía, el modelaje y la costura.

Esta diva formó parte del fenómeno de las supermodelos de los 90. Una época que volvieron a revivir a finales de 2017, cuando Donatella Versace reunió a cinco de esas grandes modelos —Claudia Schiffer, Cindy Crawford, Naomi Campbell, Carla Bruni y Helena Christensen— en la pasarela de Milán, para homenajear a su hermano Gianni Versace, en el vigésimo aniversario de su asesinato en Miami.

Unos meses después, en enero de 2018, Naomi Campbell y Kate Moss cerraron el desfile masculino de Louis Vuitton, luciendo botas negras y gabardinas plastificadas con el clásico logotipo.

A sus 48 años, Naomi Campbell tiene mucho por hacer. Si en la década de los años 90, a pesar de la belleza de su piel oscura, no la contrataban para realizar campañas de cosméticos, ahora esta diosa de Ébano acaba de protagonizar su primera campaña de belleza para la reconocida firma Nars.

DESCUBIERTA A LOS 14 AÑOS

Naomi Campbell, musa del modisto ya fallecido Azzedine Alaïa, aún hoy genera interés, gusta muchísimo, tiene poder sobre la pasarela y magnetismo para los objetivos fotográficos.

A los 14 años fue descubierta por la directora de la agencia Synchro mientras paseaba por el londinense Covent Garden. Hasta ese momento, la modelo, de ascendencia jamaicana y asiática,

había tomado clases de ballet clásico.

En aquella época, era una dependienta que adoraba la moda y soñaba con entrar en ese universo para el que se había formado realizando unos cursos de modelo en la Judy James School de Chelsea, que le permitieron empezar en desfiles de eventos modestos.

Su cuerpo exuberante, —de medidas 86-60-87 y estatura de 1,77 metros—, además del color de tono de tez, sus facciones y fuerte personalidad, la convirtieron en una de las grandes modelos.

Uno de sus primeros trabajos fue su aparición en el anuncio del perfume de Yves Saint Laurent, Jazz. Después, desfiló para Azzedine Alaïa. Tras estos primeros pasos en el universo de la moda, en 1986, pisó la pasarela con tal poderío, con tanta luz, que aún hoy sigue brillando.

Yves Saint Laurent, Valentino o Versace fueron algunas de las firmas que dieron fama a esta belleza, pionera por su color en ser portada de las principales revistas norteamericanas, como "Vogue".

CAPRICHOSA Y SOLIDARIA

Su fama de impuntual y caprichosa le ha acompañado durante toda su carrera, pero también su faceta solidaria. Una vida contrarreloj en la que ha compaginado su faceta de modelo con los negocios, el primero fue una cadena de restaurantes junto a sus compañeras Elle Macpherson, Christy Turlington.

La modelo fue objeto de la biografía no oficial "La cara oculta de la diosa o simple envidia?" (1993), escrita por Lesley Ann Jones y en la que Naomi Campbell aparece como una mujer desequilibrada, desorientada y coleccionista de fracasos sentimentales.

En 2002, Naomi Campbell también se vio en un proceso de demanda contra el periódico británico *The Mirror*, al que acusó de atentar contra su vida privada, por publicar una fotografía cuando salía de un centro de ayuda a drogodependientes de Londres.

En varias ocasiones ha sido condenada por agresión. Una de ellas cuando un juez la declaró culpable por golpear a una de sus asistentas con el teléfono móvil. Tuvo que hacer servicios comunitarios limpiando un garaje durante cinco días.

Otra fue en el aeropuerto londinenses de Heathrow cuando escupió y propinó patadas a dos policías tras perderse una de sus maletas.

Memorables son también sus relaciones sentimentales, entre ellas figuran las mantenidas con actores como Sylvester Stallone, Eddy Murphy o Robert de Niro.

También han caído rendidos a su belleza el boxeador Mike Tyson, el cantante y guitarrista Eric Clapton, el bajista del grupo U2 Adam Clayton, el bailarín Joaquín Cortés, el empresario italiano Flavio Briatore, así como Matteo Marzotto, miembro de una familia italiana del mundo de la moda, o el príncipe árabe de Dubai y magnate petrolero Badr Jafar.

Con su romance con el rapero británico Skepta parecía que Naomi Campbell abandonaba su soltería, pero no fue así. Según publicaba *The Daily Star*, la modelo y el músico Liam Payne, ex componente del grupo One Direction, de 25 años, podría ser la pareja sorpresa de la moda esta temporada. ■

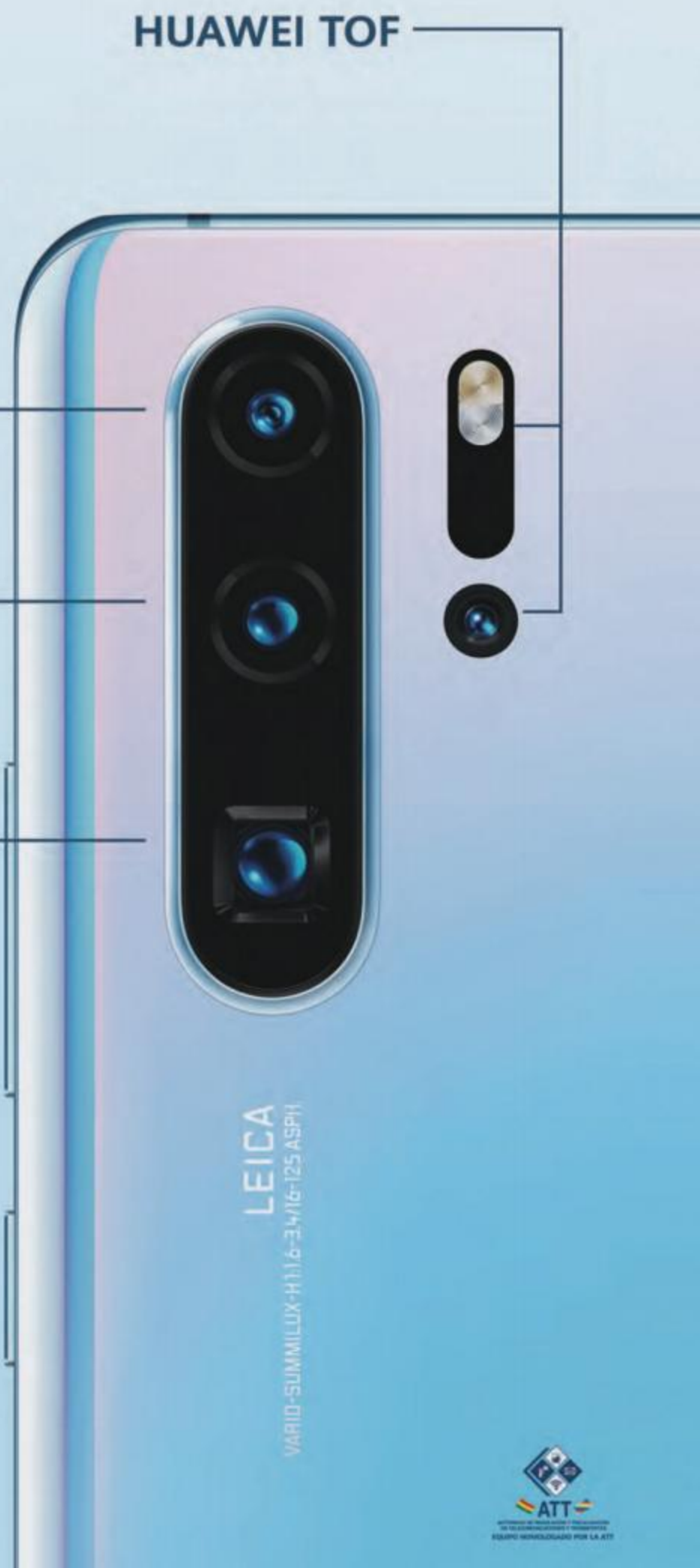
HUAWEI P30 Pro
LEICA QUAD CAMERA

HUAWEI P30 Pro

CO-ENGINEERED WITH Leica

Reescribe Las Reglas de la Fotografía

Cámara Cuádruple Leica de alta precisión | Zoom híbrido 10x



REFERENTE EN PÁGINA ANTERIOR

EDITORIAL DE MODA
HUAWEI P30 PRO
DISEÑO DE AUTOR BOLIVIANO

TALENTO, BELLEZA Y MODA BOLIVIANA
Ph: Lauren Wille Arzabe, Finalista Concurso "Huawei Next Image 2018".
Vestuario: DAB
(Sombrero-Ana Palza, Bomber Jacket-La Espina)
Modelo: Paula Peñarrieta.
Producción: Lucía Gala y Lauren Wille.
Locación: Paris – Francia.
Dirección: Luis Daniel Ybarnegaray.

HUAWEI P30 Series

CO-ENGINEERED WITH Leica

VE MÁS LUZ EN LA OSCURIDAD

CON LA CÁMARA CUÁDRUPLE LEICA DE ALTA PRECISIÓN